



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- Επετειακή εκδήλωση για τα 60 έτη φιλίας Βαυαρίας – Ισραήλ
- OWWF: Ετήσια Εκδήλωση για το Προξενικό Σώμα
- Δ.Ε. Biofach
- Επίσκεψη στο data center του βαυαρικού ομίλου πληροφορικής Noris
- Δ.Ε. F.re.e
- Δ.Ε. Inhorgenta
- Δ.Ε. Lopez

### ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις (Μάρτιος και Απρίλιος 2025)

## ΒΑΥΑΡΙΑ

### Επετειακή εκδήλωση για τα 60 έτη φιλίας Βαυαρίας – Ισραήλ (Μόναχο, 6.2.2025)

Την 6η Φεβρουαρίου τε έλαβε χώρα εκδήλωση ενόψει της επετείου 60 ετών φιλίας και διπλωματικών σχέσεων μεταξύ Γερμανίας και Ισραήλ. Σε κοινή εκδήλωση που διοργάνωσαν το Υπουργείο Οικονομικών της Βαυαρίας, ο Δήμος Μονάχου και το Βιομηχανικό και Εμπορικό Επιμελητήριο Μονάχου και Άνω Βαυαρίας, κεντρικό θέμα της εκδήλωσης απετέλεσαν οι ισχυρές οικονομικές σχέσεις μεταξύ της ισραηλινής και της βαυαρικής οικονομίας. Είναι γεγονός ότι ήδη περίπου 800 βαυαρικές εταιρίες δραστηριοποιούνται στο Ισραήλ ενώ υπάρχει μεγάλος αριθμός συνεργασιών στον τομέα υψηλής τεχνολογίας μεταξύ εταιριών και ερευνητικών ιδρυμάτων και στις δύο χώρες. Επισημαίνεται ότι οι εμπορικές συναλλαγές μεταξύ Βαυαρίας και Ισραήλ ανήλθαν σε άνω των 1,2 δις ευρώ το 2024.

Η εκδήλωση ξεκίνησε με χαιρετισμό του κ. Clemens Baumgärtner, επικεφαλής του Τμήματος Εργασίας και Οικονομίας του Δήμου Μονάχου, ο οποίος σημείωσε ότι το Μόναχο έχει ιστορική υποχρέωση να συνεργαστεί με το Ισραήλ με στόχο την συμφιλίωση. Άλλωστε το Ισραήλ και το Μόναχο εκπροσωπούν εξίσου τον οικονομικό δυναμισμό και την τεχνολογική καινοτομία και τα κοινά τους αυτά σημεία οδήγησαν σε στενή συνεργασία.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Ακολούθησαν χαιρετισμοί του κ. Klaus Josef Lutz, Προέδρου του Βιομηχανικού και Εμπορικού Επιμελητηρίου Μονάχου και Άνω Βαυαρίας και της κας Hildegard Müller, Προέδρου της Ένωσης Αυτοκινητοβιομηχανίας. Η τελευταία σημείωσε ότι η γερμανοϊσραηλινή φιλία μεταφράζεται σε οικονομική συνεργασία από την εποχή του Μπεν Γκουριόν και του Φραντς Γιόζεφ Στράους και της στενής σχέσης τους.

Κατά την ομιλία του ο Υπουργός Οικονομικών της Βαυαρίας, κ. Hubert Aiwanger, αναφέρθηκε στους στενούς δεσμούς των πολιτών της Βαυαρίας και Ισραήλ, εξέλιξη που μπορεί να θεωρηθεί ιστορικό επίτευγμα. Στόχος αποτελεί η διασφάλιση της συνέχειας και εμβάθυνσης της συνεργασίας σε όλα τα επίπεδα. Δεν υπάρχει καλύτερο παράδειγμα της οικονομικής συνεργασίας του κρατιδίου και του Ισραήλ από την λειτουργία του Γραφείου της Βαυαρίας στο Τελ Αβίβ, ιδρύσεως το 2017. Αποτελεί το μεγαλύτερο από τα άνω των 30 γραφείων της Βαυαρίας στο εξωτερικό. Λειτουργεί ως κεντρική πλατφόρμα για την προβολή της καινοτομίας και την προσέλκυση επενδύσεων.

Η οικονομία του Ισραήλ ειδικότερα αποτελεί πρότυπο προς μίμηση παγκοσμίως. Σε καμία άλλη χώρα δεν υπάρχουν περισσότερες νεοφυείς επιχειρήσεις κατά κεφαλήν ούτε συγκρίνεται το επίπεδο καινοτομίας της και το πρότυπο κυβερνοασφάλειας που παρέχει. Εξέφρασε άλλωστε την ικανοποίηση του που όλο και περισσότερες από αυτές τις πρωτοπόρες εταιρίες επιλέγουν συνειδητά τη Βαυαρία ως τοποθεσία.

Η Γενική Πρόξενος του Ισραήλ, κα Talya Lador-Fresher, ευχαρίστησε τους διοργανωτές για την πρώτη εκδήλωση που πραγματοποιείται για τον εορτασμό των 60 χρόνων διπλωματικών σχέσεων μεταξύ Γερμανίας και Ισραήλ. Σημειωτέον ότι στην αρμοδιότητα του Γενικού Προξενείου του Ισραήλ στη Βαυαρία περιλαμβάνεται όλη η Νότια Γερμανία. Η Πρόξενος υπενθύμισε ότι υπάρχουν δύο πόλεις στο κρατίδιο της Βαυαρίας, πολύ στενά συνδεδεμένες με το Ισραήλ, ήδη χρόνια πριν τη δημιουργία επίσημων διπλωματικών σχέσεων: το Μόναχο, όπου άνοιξε η πρώτη ισραηλινή διπλωματική αποστολή μόλις λίγες ημέρες μετά τη ανακήρυξη της ανεξαρτησίας του με απόφαση του Μπεν Γκουριόν και το Rott am Inn, όπου μετά από συνομιλίες του Σιμόν Πέρες με τον τότε Υπουργό Άμυνας Φραντς Γιόζεφ Στράους το 1957, εγκρίθηκαν οι παραδόσεις όπλων στη Χάιφα με δική του πρωτοβουλία. Επεσήμανε πόσο σημαντικό είναι να θυμόμαστε πώς ξεκίνησε η φιλία Ισραήλ και Βαυαρίας.

Οι ομιλίες έκλεισαν με την παρουσίαση από τον κ. Ron Tomer, Πρόεδρο της Ένωσης Βιομηχάνων του Ισραήλ, της πορείας του εξωτερικού εμπορίου με τη Βαυαρία.

Η Βαυαρία εισήγαγε αγαθά αξίας 682 εκατ. ευρώ το 2024 (έως τον Νοέμβριο), σημειώνοντας αύξηση 29 % σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι. Τα σημαντικότερα εισαγόμενα αγαθά περιλαμβάνουν αεροσκάφη, ηλεκτρικά εξαρτήματα, ιατρική τεχνολογία και εξοπλισμό μέτρησης και ελέγχου.

Οι εξαγωγές της Βαυαρίας προς το Ισραήλ ανέκαμψαν το 2024, μετά από πτώση το 2023. Τους πρώτους έντεκα μήνες του 2024, βαυαρικές εταιρίες εξήγαγαν αγαθά αξίας 696 εκ. ευρώ, συμπεριλαμβανομένων αυτοκινήτων, εξοπλισμού μέτρησης και ελέγχου, παραγωγής και διανομής ηλεκτρικής ενέργειας, πλαστικών και ηλεκτρικών προϊόντων. Πρόκειται για αύξηση 4 % σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Σημειωτέον ότι οι εμπορικές συναλλαγές έχουν ανακάμψει παρά την τρομοκρατική επίθεση και τον πόλεμο που μαινόταν στην περιοχή, γεγονός που οδηγεί στην πεποίθηση ότι σε καιρό ειρήνης που θα ακολουθήσει, ο όγκος των συναλλαγών θα είναι ακόμα μεγαλύτερος. Υπενθύμισε επίσης το καθολικό εμπάργκο που επέβαλε η Τουρκία στο Ισραήλ, το οποίο αναγκάστηκε να βρει από άλλα κράτη όπως η Αίγυπτος και η Ιορδανία τις απαραίτητες πρώτες ύλες.

Ως προς τον εμπορικό πόλεμο που έχει κηρύξει η νέα κυβέρνηση των ΗΠΑ κατά της ΕΕ, πρότεινε την χώρα του ως έδρα εταιριών που στοχεύουν στην συνεργασία με τις ΗΠΑ

λόγω της πατροπαράδοτης στενής σχέσης τους αλλά και των τιμών ενέργειας που παραμένουν σταθερές στη χώρα.

#### **Ανατολικοδυτική Οικονομική Διάσκεψη της Βαυαρίας (OWWF / Ost West Wirtschafts Forum Bayern): Ετήσια Εκδήλωση για το Προξενικό Σώμα με θέμα «Η αρχιτεκτονική της ασφάλειας στην Ευρώπη από την οπτική των χωρών της Βαλτικής» (Μόναχο, 10.2 τε)**

Ενόψει της 61ης Διάσκεψης Ασφαλείας του Μονάχου, η οποία θα λάβει χώρα στο τέλος της τρέχουσας εβδομάδας (από 14 έως 16 Φεβρουαρίου τε), η ετήσια εκδήλωση της Ανατολικοδυτικής Οικονομικής Διάσκεψης της Βαυαρίας (OWWF Bayern) για το Προξενικό Σώμα πραγματοποιήθηκε την 10η Φεβρουαρίου, με θέμα «Η αρχιτεκτονική της ασφάλειας στην Ευρώπη από την οπτική των χωρών της Βαλτικής».



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Κεντρική προσκεκλημένη ομιλήτρια ήταν η Λετονή Ευρωβουλευτής (ΕΛΚ) και Καθηγήτρια Οικονομικών κα Inese Vaidere, η οποία κατά το παρελθόν είχε διατελέσει Υπουργός Περιβάλλοντος, Υφυπουργός Οικονομίας και σύμβουλος Πρωθυπουργού και Προέδρου της Δημοκρατίας στη Λετονία (κατά τα έτη 1996-2002). Μέσα από μία ιστορική αναδρομή αλλά και αφήγηση οικογενειακών της εμπειριών από τις μαζικές εκτοπίσεις που πραγματοποίησαν οι αρχές στα κράτη της Βαλτικής κατά τη σοβιετική κατοχή, η οποία ακολούθησε τη ναζιστική, η κα Vaidere τόνισε ότι η παραπληροφόρηση παραμένει έως σήμερα αναπόσπαστο μέρος της ρωσικής στρατηγικής – ένα επικίνδυνο όπλο ενάντια στο οποίο πρέπει η ΕΕ να αντιταχθεί.

Σημειώνεται ότι η ευρωβουλευτής, της οποίας το πολιτικό έργο στο Ευρωκοινοβούλιο συνέβαλε στη δημιουργία της Ομάδας Εργασίας East StratCom για την αντιμετώπιση των ρωσικών εκστρατειών παραπληροφόρησης, έχει εργαστεί ενεργά στο ΕΚ για είκοσι χρόνια για να αποτυπώσει την ιστορία της Λετονίας. Κατά την ομιλία της σημείωσε: «Μέχρι η Ρωσία να αναλάβει την ευθύνη για τα εγκλήματα που διέπραξε η Σοβιετική Ένωση, όπως έκανε η Γερμανία για τα ναζιστικά εγκλήματα, δεν είναι δυνατές οι φιλικές σχέσεις μεταξύ ΕΕ και Ρωσίας. Ως ΕΕ έχουμε πολλά να κάνουμε για να εμβυθύνουμε την κατανόησή μας για εγκλήματα των κομμουνιστικών καθεστώτων και τη χειραγώγηση ιστορικών γεγονότων». Σύμφωνα με την κα Vaidere «η προπαγάνδα και παραποίηση της ιστορίας από πλευράς της Ρωσίας, αποτέλεσε από την εποχή της Σοβιετικής Ένωσης το μέσο για να δικαιολογήσει τις κάθε είδους επιθετικές τακτικές της, στρατηγική την οποία επαναλαμβάνει και τώρα ενάντια στην Ουκρανία». Ειδικότερα κατά την κα Vaidere, ο πόλεμος της Ρωσίας ενάντια συνολικά στον δυτικό πολιτισμό δεν λαμβάνει χώρα αυτή τη στιγμή μόνο στην Ουκρανία: υπενθύμισε την εισβολή στη Γεωργία το 2008 και την προσάρτηση της Κριμαίας το 2014, και την απαρχή μιας εκστρατείας χειραγώγησης πληροφοριών, βασισμένη σε διαστρεβλωμένα ιστορικά γεγονότα, ακόμα και εκτός εδάφους Ουκρανίας, στη Δύση.

Με δεδομένο ότι αυτή τη στιγμή, Ουκρανία, Γερμανία και ΕΕ συνολικά, βρίσκονται σε σταυροδρόμι και λαμβάνοντας υπόψη όσα παρατηρούνται πέρα από τον Ατλαντικό, η κα Vaidere κάλεσε την ΕΕ και κυρίως τη Γερμανία να συνεχίζουν να στηρίζουν έμπρακτα την Ουκρανία, υπογραμμίζοντας την ανάγκη τα κράτη-μέλη να διαθέτουν τουλάχιστον το 0,5 τοις εκατό του ΑΕΠ τους για την

άμυνα της Ουκρανίας. Στο πλαίσιο αυτό ανέφερε ότι τα βασικά σημεία ως προς τα οποία μπορεί να αναθεωρηθεί η αρχιτεκτονική ασφάλειας στην Ευρώπη είναι τα εξής: ενιαία ευρωπαϊκή αμυντική αγορά και αμυντική συνεργασία των κ-μ της ΕΕ, με στόχο την ενίσχυση των ευρωπαϊκών αμυντικών επενδύσεων και περιορισμού των εισαγωγών από τρίτες χώρες, αύξηση των επενδύσεων σε τεχνολογίες άμυνας και τεχνητής νοημοσύνης, καθώς και ενίσχυση των εξωτερικών συνόρων για περιορισμό της λαθραίας μετανάστευσης και καταπολέμηση των υβριδικών απειλών.

Ειδικά για τη στάση της Γερμανίας και ενόψει επερχόμενων ομοσπονδιακών εκλογών υπαινίχθηκε την ανάγκη ενίσχυσης της στάσης της απέναντι στη Ρωσία, με δεδομένο ότι όπως ανέφερε «ο Πούτιν αναγνωρίζει μόνο τη δύναμη».

Συνολικά, από τις επισημάνσεις και ερωτήσεις των παρευρισκομένων, συγκρατείται ότι οι εκλογές στις ΗΠΑ αλλά και σε άλλα ευρωπαϊκά κράτη (άνοδος ακροδεξιών στην Αυστρία) δρομολογούν αυξανόμενες δυσκολίες στις σχέσεις της ΕΕ με τις ΗΠΑ αλλά και στις διαδικασίες εντός της ΕΕ. Ειδικά σε ό,τι αφορά την Ευρώπη, η ομοιότητα των πολιτικών εξελίξεων θυμίζει πλέον τις δεκαετίες του 1920 και του 1930, με πολλούς από τους συμμετέχοντες να επισημαίνουν την μακρόχρονη και πολυάριθμη πλέον παρουσία Ρώσων, ιδιαίτερα στη Βαυαρία και την ανησυχία τους για τη συνακόλουθη συμμετοχή τους στα εδώ κοινά.

Κοινή συνισταμένη των παρατηρήσεων είναι ότι ο συνεχιζόμενος πόλεμος στην Ουκρανία και ο υβριδικός πόλεμος της Ρωσίας απαιτούν συνένωση των δυνάμεων των κ-μ της ΕΕ, ενίσχυση των επί μέρους εθνικών στρατηγικών ασφάλειας όχι μόνο υπό το πρίσμα του ΝΑΤΟ λόγω της στάσης του Τραμπ και αναθεώρηση της ευρωπαϊκής στρατηγικής ασφάλειας.

#### **Διεθνής Εμπορική Έκθεση Biofach 2025 (Νυρεμβέργη, 11–14.2)**

Από 11 έως 14 Φεβρουαρίου τ.έ. έλαβε χώρα στη Νυρεμβέργη, η Δ.Ε. Έκθεση Biofach 2025, η σημαντικότερη διοργανωθείσα σε ετήσια βάση έκθεση βιολογικών προϊόντων και φυσικών καλλυντικών παγκοσμίως.

Σημειώνεται ότι από φέτος η παράλληλη Διεθνής Εμπορική Έκθεση Vivaness για βιολογικά / φυσικά καλλυντικά και είδη ομορφιάς ενσωματώθηκε στην Biofach ως περιοχή Vivaness (Vivaness Area).

Σύμφωνα με τους διοργανωτές της Biofach και τον Εκθεσιακό Οργανισμό Νυρεμβέργης, η συγκεκριμένη απόφαση ελήφθη με βάση τις τρέχουσες εξελίξεις της αγοράς και τις νέες στρατηγικές μάρκετινγκ, οι οποίες επιτάσσουν μία συνολική παρουσίαση των διαθέσιμων στον τελικό καταναλωτή προϊόντων βιολογικών τροφίμων και φυσικών καλλυντικών. Στη φετινή Biofach, όπως κάθε χρόνο, έλαβαν χώρα παράλληλες εκδηλώσεις, θεματικές συζητήσεις, διαλέξεις, παρουσιάσεις καινοτόμων προϊόντων, γευσιγνωσίες και διαγωνισμοί προϊόντων.

Στην έκθεση συμμετείχαν περίπου 2.500 εκθέτες από 94 χώρες ενώ σύμφωνα με τους διοργανωτές της την επισκέφθηκαν περίπου 35.000 εμπορικοί επισκέπτες από 140 χώρες. Αξιόλογη παρουσία στην Biofach 2025 είχαν, παραδοσιακά με εθνικά περίπτερα, εκθέτες από Ιταλία, Αυστρία, Ισπανία, Γαλλία, Αυστρία, Ολλανδία, Ουκρανία, Τουρκία, ωστόσο συμμετείχαν για πρώτη φορά και εκθέτες από πολλές χώρες της Αφρικής υπό ένα ενιαίο περίπτερο (Africa Pavilion).

#### Αξιοσημείωτη είναι η σταθερή παρουσία των ελληνικών εταιριών

Στη φετινή Biofach συμμετείχαν 26 ελληνικές εταιρίες βιολογικών προϊόντων (έναντι 31 το 2024), τα περίπτερα των οποίων επισκέφθηκε η κα Μ. Μουσουράκη, Γραμμ.ΟΕΥ Β'. Η συμμετοχή των 20 εκ των συμμετεχουσών ελληνικών επιχειρήσεων διοργανώθηκε από τις ελληνικές εταιρίες Great Exhibition (13 επιχειρήσεις – μεταξύ αυτών και ο Αγροτικός Ελαιουργικός Συνεταιρισμός Στυλίδας) και Promo Solution (7 επιχειρήσεις), ενώ για τη συμμετοχή τους στην έκθεση παρείχαν χρηματοοικονομική υποστήριξη οι Περιφέρειες Δυτικής Ελλάδας, Κεντρικής Μακεδονίας, και Κρήτης, οι οποίες και εκπροσωπήθηκαν από στελέχη τους τα οποία επεσήμαναν την ανάγκη

συμμετοχής όλων των ελληνικών εταιριών με εθνικό περίπτερο στην Biofach. Με τον τρόπο αυτό, αφενός η χώρα μας θα μπορεί να προβάλλεται συνολικά, όπως κάνουν σε κάθε διοργάνωση άλλες χώρες (Ιταλία, Τουρκία), αφετέρου, με δεδομένους τους πεπερασμένους πόρους των αντίστοιχων προγραμμάτων (συμμετοχή σε Δ.Ε. Έκθεση) των ελληνικών περιφερειών, θα καταστεί εφικτή η χρηματοδότηση της συμμετοχής ακόμα περισσότερων ελληνικών επιχειρήσεων από όλη την επικράτεια της χώρας.



Η πλειοψηφία των ελληνικών εταιριών που συμμετέχουν στη Biofach παράγουν βιολογικό ελαιόλαδο, ελιές, τσάι / βότανα, μέλι, αλείμματα, ζυμαρικά, χυμούς, τα οποία προσήλκυσαν και φέτος το ενδιαφέρον πολλών επισκεπτών εντός και εκτός Ευρώπης. Εντούτοις κοινή επισήμανση των ελληνικών εταιριών που συμμετέχουν για πολλοστή φορά στην ανωτέρω έκθεση, η επισκεψιμότητα στην Biofach βαίνει μειούμενη (ενδεικτικά αναφέρουμε ότι πριν από την πανδημία οι επισκέπτες ξεπερνούσαν τις 50.000). Παράλληλα οι εκπρόσωποι των συμμετεχουσών Περιφερειών μας ενημέρωσαν και για νέα εργαλεία τα οποία αναπτύσσουν, με στόχο την προβολή και την ανάδειξη των περιφερειών στις αγορές του εξωτερικού (π.χ. πρόγραμμα «Olympian Land» της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την ανάδειξή της ως πολιτιστικού και τουριστικού προορισμού, πρωτοβουλία «Μακεδονική Κουζίνα» της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για τη στήριξη του τοπικού γαστρονομικού τουρισμού), τα οποία όπως συζητήσαμε μπορούν να αξιοποιηθούν περαιτέρω και από τα πιλοτικά Γραφεία Εξωστρέφειας των Περιφερειών.

#### Η αγορά βιολογικών τροφίμων και ποτών στη Γερμανία

Παραμένει άκρως ανταγωνιστική και απαιτητική ως προς την ποιότητα και τις τηρούμενες προδιαγραφές και συνεπώς η απόκτηση και διατήρηση μεριδίου αγοράς σε αυτήν προϋποθέτει προϊόντα υψηλής ποιότητας και ανάπτυξη σταθερών συνεργασιών με εμπορικά δίκτυα και εξειδικευμένα καταστήματα.

Το 2024 ο κύκλος εργασιών των βιολογικών τροφίμων και ποτών στη γερμανική αγορά ανήλθε σε 16,99 δις ευρώ (έναντι 16 δις ευρώ το 2023). Σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, οι δαπάνες των νοικοκυριών για βιολογικά τρόφιμα και ποτά αυξήθηκαν σχεδόν κατά 5%, στοιχείο, το οποίο όμως δεν συνοδεύτηκε και από αύξηση τιμών. Το μερίδιο των βιολογικών προϊόντων στη συνολική δαπάνη των γερμανικών νοικοκυριών για τρόφιμα και ποτά το 2024 αυξήθηκε ελαφρώς (7%) μετά από συνεχείς μειώσεις τα προηγούμενα χρόνια. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι διαφορές στις τιμές των βιολογικών τροφίμων έχουν εξομαλυνθεί σε μεγάλο βαθμό σε αρκετά προϊόντα σε σχέση με τα συμβατικά τρόφιμα. Αυτό σημαίνει ότι, κατά μέσο όρο, το 2024 οι καταναλωτές έπρεπε να πληρώσουν 29% υψηλότερες τιμές για βιολογικά τρόφιμα και ποτά (31% και 37%, το 2023 και το 2022 αντίστοιχα). Οι σημαντικότερες κατηγορίες προϊόντων για βιολογικά προϊόντα με τα υψηλότερα μερίδια οικιακών δαπανών εξακολουθούν να είναι τα αυγά, τα φρούτα και λαχανικά, οι πατάτες και τα γαλακτοκομικά.

Όσον αφορά τα σημεία πώλησης βιολογικών ειδών, υπάρχουν ενδείξεις περαιτέρω στροφής της κατανάλωσης προς τα καταστήματα καλλυντικών ειδών,

παραφαρμακευτικών προϊόντων και τα εκπαιδευτικά καταστήματα (όπως Alnatura, DM και Rossmann). Σημειώνεται ότι συνολικά τα συγκεκριμένα καταστήματα κατά τη διάρκεια της πανδημίας, κατάφεραν να επεκτείνουν το μερίδιο αγοράς τους και μακροπρόθεσμα, καταγράφοντας πλέον διψήφιες πωλήσεις. Σε σύγκριση με το 2021, το 2024 το μερίδιο πώλησης βιολογικών προϊόντων αυξήθηκε κατά 3% και στα discounters κατά 5%.

Είναι αξιοσημείωτο ότι οι μεγάλες γερμανικές αλυσίδες λιανεμπορίου και οι υπεραγορές τροφίμων και ποτών, οι οποίες έχουν χάσει τα τελευταία χρόνια σημαντικό μερίδιο αγοράς στα βιολογικά προϊόντα συνεργάζονται στενά με τους τοπικούς επιχειρηματικούς συνδέσμους βιολογικών προϊόντων και έχουν αναπτύξει παράλληλα ιδιωτικές ετικέτες που συμβάλλουν καταλυτικά στην αύξηση του μεριδίου των πωλήσεων προϊόντων βιολογικής παραγωγής. Επισημαίνεται, ότι από τα περίπου 35.000 σημεία πώλησης λιανικού εμπορίου τροφίμων στη Γερμανία, τα 2.200 ανήκουν σε καταστήματα βιολογικών τροφίμων και σούπερ μάρκετ που προσφέρουν 100 % βιολογικά τρόφιμα.

Ως προς τις τρέχουσες τάσεις στη γερμανική αγορά βιολογικών ειδών, ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και τροφίμων της κατηγορίας snacks που όχι μόνο επικεντρώνονται σε εναλλακτικές μεθόδους παραγωγής με βάση την οικολογική παραγωγή αλλά παρουσιάζουν και δημιουργικές μεθόδους επεξεργασίας και ιχνηλασιμότητας των πρώτων υλών.

#### **Επίσκεψη στη μονάδα διαχείρισης δεδομένων (data center) του βαυαρικού ομίλου πληροφορικής Noris (Μονάχο, 18.2 τε)**

Με την ολοκλήρωση της εκδήλωσης (Business Breakfast) για την ενημέρωση των Βαυαρών επιχειρηματιών, η ελληνική θυγατρική Noris MIKE, του βαυαρικού παρόχου υπηρεσιών πληροφορικής Noris network AG, με έδρα τη Νυρεμβέργη, η οποία συμμετείχε στην εκδήλωση, μέσω του CEO της, προκειμένου να μεταφέρει την επιτυχημένη εμπειρία (case study) δραστηριοποίησης του ομίλου Noris στην Ελλάδα από το 2016, προσέφερε μετά το πέρας της εκδήλωσης ξενάγηση στις εγκαταστάσεις της εταιρίας, η οποία βρίσκεται στα προάστια του Μονάχου.



Υπενθυμίζεται ότι ο όμιλος Noris είναι πάροχος υπηρεσιών πληροφορικής και προσφέρει σε εταιρίες και οργανισμούς με εστίαση στην τραπεζική - ασφαλιστική, την αυτοκινητοβιομηχανία, την ανάπτυξη λογισμικού και τη δημόσια διοίκηση, τυποποιημένες και βασισμένες σε λύσεις ΤΠΕ υπηρεσίες. Ιδρύθηκε στη Νυρεμβέργη το 1993 και ήταν, ήδη από το 1994, ο πρώτος πάροχος υπηρεσιών διαδικτύου στη Βαυαρία και ένας από τους πρώτους παρόχους διακομιστών φιλοξενίας ιστού στη Γερμανία. Από το 2010 έως σήμερα έχει εξαγοράσει πολυάριθμες εταιρίες πληροφορικής, με έδρα τη Γερμανία (λ.χ. datacenter.de, netplace Telematic GmbH, Wavecon GmbH), με στόχο να επεκτείνει το φάσμα παροχής υπηρεσιών (εξωτερικής ανάθεσης, διαχειριζόμενες υπηρεσίες, cloud, στέγαση ιδιωτικών διακομιστών / colocation centers, κέντρα δεδομένων υψηλής ασφάλειας / data centers, δικτύων και ασφάλειας). Σημειώνεται ότι στο πελατολόγιο του δικτύου Noris περιλαμβάνονται διεθνείς κολοσσοί όπως adidas, Daimler, BMW, γερμανικά αεροδρόμια καθώς και δημόσιοι φορείς όπως ο Δήμος Μονάχου.

Ειδικότερα τα τελευταία χρόνια, ο όμιλος διατηρεί κέντρα δεδομένων υψηλής ασφάλειας σε πέντε τοποθεσίες στη Βαυαρία, μία εκ των οποίων επισκέφθηκε το Γραφείο μας από κοινού με τους εκπροσώπους της Enterprise Greece, του Ελληνο-Γερμανικού Επιμελητηρίου και του Βαυαρικού

Επιμελητηρίου και πληροφορηθήκαμε τον τρόπο λειτουργίας και τα αυστηρά επίπεδα πιστοποίησης ασφάλειας, υπό τα οποία λειτουργεί η εγκατάσταση.

#### Διεθνής Έκθεση F.re.e 2025 (Μόναχο, 21–25.2)

Από 21 έως 25 Φεβρουαρίου τε πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο η διεθνής τουριστική έκθεση F.re.e 2025. Η ανωτέρω έκθεση έχει ως κύριο αντικείμενο τα τουριστικά ταξίδια, την παροχή ξενοδοχειακών υπηρεσιών, τον κλάδο της κρουαζιέρας, τον εναλλακτικό τουρισμό, την κατασκήνωση (caravaning και camping), των θαλάσσιων σπορ και των υπαίθριων δραστηριοτήτων και γυμναστικής ενώ οι εκθέτες έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν την πρότασή τους στους πέντε τομεακούς χώρους της έκθεσης.

Στη φετινή F.re.e συμμετείχαν περί τους 900 εκθέτες (το 2024 οι εκθέτες ήταν 1.000) από 35 χώρες (το 2024 οι χώρες ήταν 50) ενώ η έκθεση μαζί με την, παράλληλα, διεξαχθείσα Διεθνή Έκθεση Μοτοσικλέτας IMOT (23 έως 25 Φεβρουαρίου τε), προσήλκυσε περισσότερους από 120.000 επισκέπτες (2024: 150.000). Πρόκειται για έκθεση που απευθύνεται στο ευρύ κοινό και όχι αποκλειστικά σε εμπορικούς επισκέπτες.

Φέτος τιμώμενος προορισμός ήταν ο Βαυαρικός Δρυμός (Bayerischer Wald), τοποθεσία η οποία εντάσσεται στο πλαίσιο της προσπάθειας ενίσχυσης του εσωτερικού και εισερχόμενου τουρισμού στη Βαυαρία, κλάδος ο οποίος έχει πληγεί ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια.

Ο ίδιος ο Βαυαρός Υπουργός Οικονομίας, κ. Aiwanger, κατά την επίσκεψή του στα εγκαίνια της έκθεσης, τόνισε τις προκλήσεις τις οποίες αντιμετωπίζει ο κλάδος της τουριστικής βιομηχανίας, ο οποίος στην Βαυαρία στηρίζεται κυρίως στην οικογενειακή επιχειρηματικότητα και τις ιδιωτικές πρωτοβουλίες ενώ κάλεσε την επόμενη ομοσπονδιακή κυβέρνηση να μειώσει τα γραφειοκρατικά και φορολογικά εμπόδια (ενιαίος ΦΠΑ και μείωση του χρόνου εργασίας στους κλάδους εστίασης και τουρισμού), προκειμένου να αυξηθούν οι επενδύσεις στον κλάδο.

Από ελληνικής πλευράς στη φετινή F.re.e συμμετείχαν οι Περιφέρειες Ιονίων Νήσων, Κεντρικής Μακεδονίας, Κρήτης, οι τουριστικοί οργανισμοί Χαλκιδικής και Θεσσαλονίκης, ο Οργανισμός Τουρισμού Λουτρακίου, καθώς και η τουριστική πρωτοβουλία «Volos – Pelion» σε συνεργασία με τον Δήμο Βόλου και τον Δήμο Μουρσειού. Η συμμετοχή τους διοργανώθηκε και φέτος από την εταιρία Great Exhibitions σε κοινό περίπτερο υπό τον τίτλο: Truly Greece.



Οι Έλληνες εκθέτες αν και με σαφώς μειωμένη συμμετοχή σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια εμφανίστηκαν αισιόδοξοι ως προς τις κρατήσεις σε ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς κατά το τρέχον έτος, λαμβάνοντας υπόψη την αυξημένη προσέλευση και το ενδιαφέρον των επισκεπτών στα ελληνικά περίπτερα και τις παράλληλες δράσεις, οι οποίες διοργανώθηκαν (παρουσίαση χορευτικών συγκροτημάτων, εκδήλωση του ιδιωτικού τουριστικού φορέα «Choose Greece» για την προώθηση και προβολή του τουριστικού προϊόντος Κεφαλονιάς, Κρήτης, Λουτρακίου Μαγνησίας, με τη συμμετοχή του

Αντιπεριφερειάρχη Κρήτης Δρ. Κ. Κώτσογλου και του Πρόεδρου Συλλόγου Ξενοδόχων Νομού Ρεθύμνης, κ. Μ. Τσακαλάκη).

Από τις συνομιλίες μας ανεδείχθη η ανάγκη ανάληψης περαιτέρω πρωτοβουλιών για την προβολή του ελληνικού προϊόντος εναλλακτικών/θεματικών μορφών και βιώσιμου τουρισμού, ειδικότερα όταν απευθύνονται σε παραδοσιακές αγορές- στόχους, όπως αυτή της Γερμανίας, με τους επισκέπτες να αναζητούν δραστηριότητες που συνδυάζουν το φυσικό τοπίο, την τοπική γαστρονομία και τη φιλοξενία, ήτοι μία συνολική «αυθεντική» εμπειρία, με προσιτές τιμές και ποιοτικές παροχές για μεμονωμένους ταξιδιώτες και οικογένειες με παιδιά.

Επίσης, μας ανέφεραν την ανάγκη παρουσίας μας με εθνικό περίπτερο του ΕΟΤ στην επόμενη F.re.e, λαμβάνοντας ιδιαίτερα υπόψη τη μεγάλη μερίδα Γερμανών ταξιδιωτών που επιλέγει παραδοσιακά την Ελλάδα. Επισημαίνεται ότι γειτονικές της Ελλάδας χώρες όπως η Ιταλία, η Βουλγαρία, η Κροατία, η Σλοβενία είχαν φέτος σημαντική παρουσία με εθνικά περίπτερα.

Παράλληλα, υπογραμμίζουμε, ότι κύρια πρόταση του ίδιου του Διευθύνοντος Συμβούλου του Εκθεσιακού Οργανισμού Μονάχου, Δρ. R. Pfeiffer, ήταν να αποτελέσει η Ελλάδα, τιμώμενη χώρα της F.re.e 2026, η οποία θα πραγματοποιηθεί από 18-26 Φεβρουαρίου 2026, αναγνωρίζοντας αφενός τη διαχρονικότητα επιλογής της χώρας μας, ως δημοφιλούς ταξιδιωτικού προορισμού στη Βαυαρία, αφετέρου επιβεβαιώνοντας πρόσφατες αναφορές της TUI-Γερμανίας, ενός από τους μεγαλύτερους tour operators στην Ευρώπη, ότι οι κρατήσεις για την Ελλάδα δείχνουν ισχυρή ανοδική τάση για το 2025. Σημειώνεται ότι προηγούμενες τιμώμενες χώρες ήταν η Κροατία, η Ιταλία, Τσεχία, η Μάλτα, η Αίγυπτος, οι Σεϋχέλλες και η Ισπανία.

#### Διεθνής Έκθεση Inhorgenta 2025 (Μόναχο, 21–24.2)

Από 21 έως 24 Φεβρουαρίου τε πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο η διεθνής έκθεση Inhorgenta, κορυφαία σε παγκόσμιο επίπεδο στον τομέα κοσμημάτων υψηλής ποιότητας από μέταλλα, με πολύτιμους λίθους και μαργαριτάρια, καθώς και ρολογιών. Η έκθεση προσελκύει κοσμηματοπώλες, εμπόρους και ειδικούς του κλάδου από όλο τον κόσμο. Στην Inhorgenta 2025 συμμετείχαν 1.334 εκθέτες (+3,4 % σε σύγκριση με το 2024), εκ των οποίων η πλειοψηφία (2/3) από 34 χώρες, καθιστώντας την ως πραγματικά διεθνή. Τα μεγαλύτερα περίπτερα στην έκθεση τα κατέλαβαν η Ιταλία και η Γαλλία.

Σύμφωνα με τους διοργανωτές, την φετινή Inhorgenta επισκέφτηκαν 25.000 επισκέπτες από περισσότερες από 100 χώρες, μεταξύ των οποίων και νέες αγορές όπως η Μέση Ανατολή (Μπαχρέιν, Ισραήλ, Κατάρ, Κουβέιτ, Λίβανος, Ομάν, Σαουδική Αραβία, ΗΑΕ), Ελβετία, Ιταλία, Δανία, Μεγάλη Βρετανία και Βέλγιο. Η Inhorgenta απολαμβάνει διαχρονικά ένα υψηλό επίπεδο συμμετοχής των επισκεπτών της ενώ φέτος το 98 % εξ αυτών την αξιολόγησαν ως «εξαιρετική». Στα ιδιαίτερος θετικά συμπεριλήφθηκε ο διεθνής χαρακτήρας των εκθετών, καθώς και εκδηλώσεις ειδικά για τον κλάδο, όπως τα διεθνή Trend Factories.

Σημειώνεται ότι φέτος το ποσοστό των ενδιαφερομένων για προϊόντα υψηλής τιμής δηλαδή από 5.000 ευρώ και άνω αυξήθηκε από 11 σε 24 % στον κλάδο των κοσμημάτων και από 14 σε 24 % στον τομέα των ρολογιών. Η έκθεση ενίσχυσε επομένως τον ρόλο της στον τομέα των ειδών premium και πολυτελείας.

Τιμώμενη χώρα ήταν φέτος η Ινδία, στο περίπτερο της οποίας περισσότεροι από 50 εκθέτες παρουσίασαν στους επισκέπτες υψηλής ποιότητας κοσμήματα με διαμάντια, έργα από χρυσό και πολύτιμους λίθους. Όπως επεσήμαναν Ινδοί εκπρόσωποι τα κοσμήματα από την χώρα μας είναι το «λαμπρό αστέρι» της οικονομίας τους με εξαγωγές αξίας € 30 δισεκατομμυρίων δολ. ΗΠΑ ενώ η προτεινόμενη συμφωνία ελεύθερου εμπορίου με την ΕΕ αναμένεται να δημιουργήσει ακόμη περισσότερες ευκαιρίες για ανάπτυξη και συνεργασία μεταξύ Ινδίας και Ευρώπης.

Στο πλαίσιο της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν πολυάριθμα σεμινάρια, διαλέξεις, επιδείξεις και παρουσιάσεις με θεματική έμφαση στις νέες τάσεις στο

χώρο του κοσμήματος, καθώς και τα ετήσια βραβεία Inhorgenta σε 8 κατηγορίες προϊόντων, τα οποία επιλέγονται από διεθνή επιτροπή με μέλη ειδικούς του κλάδου.



Τα γερμανικά καταστήματα πώλησης ρολογιών και κοσμημάτων κατέγραψαν το 2024 υψηλά επίπεδα πωλήσεων παρά τη συνολικά μειωμένη ζήτηση. Ως κύριες αιτίες αναφέρονται η γενική απροθυμία για αγορά καθώς και η απότομη άνοδος της εξέλιξης της τιμής του χρυσού. Σύμφωνα με την Γερμανική Εμπορική Ένωση Κοσμηματοπωλών (BVJ) δεδομένων των γενικών συνθηκών, οι Γερμανοί κοσμηματοπώλες δηλώνουν ικανοποιημένοι. Το 2024 ο κύκλος εργασιών του κλάδου ανήλθε στα € 5,26 δισεκατομμύρια, το οποίο αντιστοιχεί σε μείωση κατά 1,2 % σε σύγκριση με το 2023. Οι πωλήσεις κοσμημάτων μειώθηκαν ελαφρά κατά 0,8 % και των ρολογιών κατά 2,2 %. Σταθερά αναπτύχθηκαν τα κανάλια διανομής κοσμημάτων και ρολογιών στη Γερμανία, με τις μεγάλες αλυσίδες κοσμηματοπωλείων να διατηρούν την κυρίαρχη θέση στην αγορά με μερίδιο άνω του 70 %.

Στην Inhorgenta 2025 συμμετείχαν 9 ελληνικές εταιρίες, (ενώ το 2024 8), οι οποίες λαμβάνουν μέρος για πολλοστή φορά στην έκθεση, καθώς τα περίπτερα τους βρίσκονται παραδοσιακά στην αίθουσα 'Elegance and Style', στην οποία παρουσιάζονται καλαισθητά, ως επί το πλείστον χειροποίητα κοσμήματα, με μοντέρνο σχεδιασμό και κοσμήματα υψηλής αισθητικής. Υπογραμμίζεται ότι η ελληνική συμμετοχή είναι σαφώς μειωμένη σε σύγκριση με το 2020, οπότε και είχαν λάβει μέρος 17 ελληνικές εταιρίες. Σύμφωνα με τους Έλληνες εκθέτες αυτό αποδίδεται κατά κύριο λόγο στην εκτίναξη της τιμής του χρυσού, η οποία έχει ως αποτέλεσμα να έχουν γίνει πολύ ακριβά τα κοσμήματα και να μειωθεί η ζήτησή τους.

Η επόμενη Inhorgenta θα πραγματοποιηθεί από τις 20 έως τις 23 Φεβρουαρίου 2026 στο Μόναχο.

#### Διεθνής Έκθεση Lopec 2025 (Μόναχο, 23–24.2)

Από 23 έως 24 Φεβρουαρίου τ.έ. έλαβε χώρα στο Μόναχο, το Διεθνές Συνέδριο και Έκθεση τεχνολογικών εφαρμογών, μεταξύ άλλων, στην αυτοκινητοβιομηχανία, την παραγωγή ενέργειας, τον ιατρικό τεχνολογικό



εξοπλισμό, τα φαρμακευτικά προϊόντα και τις ηλεκτρονικές συσκευές «Lopec» (Large-area, Organic and Printed Electronics Convention). Η έκθεση διοργανώνεται ετησίως και κατά τη διάρκεια της πραγματοποιούνται συνεδριακές εκδηλώσεις με εστίαση στον τομέα των έξυπνων πόλεων.

Στη φετινή έκθεση συμμετείχαν 170 εκθέτες από 29 χώρες παρουσίασαν τα προϊόντά τους, τα οποία καλύπτουν ένα ευρύτατο φάσμα. Στην έκθεση παρευρέθηκαν περί τους 2.400 επισκέπτες. Από

ελληνικής πλευράς, στην έκθεση συμμετείχαν ο επιχειρηματικός Σύνδεσμος HOPE-A (Hellenic Organic & Printed Electronics Association), το Εργαστήριο Νανοτεχνολογίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και η εταιρεία OET (Organic Electronic Technologies - δημιουργεί καινοτόμες εφαρμογές πράσινης ενέργειας), οι οποίοι και συμμετέχουν σταθερά τα τελευταία έτη, διοργανώνοντας μάλιστα παρουσιάσεις, ομιλίες και networking events, προσελκύοντας το ενδιαφέρον των επισκεπτών, κυρίως στον τομέα των καινοτόμων εφαρμογών και των οργανικών εύκαμπτων φωτοβολταϊκών.

Οι Έλληνες εκθέτες (μεταξύ άλλων ο Διευθυντής του εργαστηρίου νανοτεχνολογίας, πρόεδρος του HOPE-A και ιδρυτής και πρόεδρος της εταιρείας OET, καθηγητής κ. Σ. Λογοθετίδης) εμφανίστηκαν κατά τις συζητήσεις μας ικανοποιημένοι τόσο από την επισκεψιμότητα της συγκεκριμένης έκθεσης, όσο και από τις επαφές που είχαν με ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις από πολλές χώρες. Οι συμμετέχουσες εταιρείες και φορείς εξέφρασαν την εκτίμησή τους ότι η Ελλάδα έχει, ήδη, καταστεί σημαντικός διεθνής παίκτης στον σχεδιασμό και στην ανάπτυξη οργανικών & εκτυπωμένων ηλεκτρονικών, ενώ το ερευνητικό έργο που επιτελείται στη χώρα μας τυγχάνει ευρείας αναγνώρισης από τη διεθνή επιστημονική κοινότητα.

Η επόμενη Lopec θα πραγματοποιηθεί κατά το διάστημα 24-26 Φεβρουαρίου 2026.

#### ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

##### Μάρτιος 2025

- «LogiMAT» (11.3.–13.3.2025), Intralogistics, Process Management (ετήσια, Στουτγάρδη)
- «FOOD & LIFE» (12.3.–16.3.2025), Τρόφιμα – ποτά (Εξαμηνιαία, Μόναχο)
- «INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE» (12.3.–16.3.2025), Χειροτεχνία, λαϊκή τέχνη, βιοτεχνικός εξοπλισμός (Ετήσια, Μόναχο)

##### Απρίλιος 2025

«AERO Friedrichshafen» (9.4.–12.4.2025), Αεροπορία, αεροναυπηγική (ετήσια, Φριντριχσχάφεν)

#### Σύνταξη / Επιμέλεια

Γενικό Προξενείο Μονάχου  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Ρέα Τσιτσάνη, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'  
Μαρία Μουσουράκη, Γραμματέας ΟΕΥ Β'  
Γεώργιος Μεχτερίδης, Επιστημονικός Συνεργάτης Γραφείου ΟΕΥ

Σε περίπτωση αναδημοσίευσης, παρακαλείστε όπως αναφέρεται η πηγή. Εφ' όσον δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε τα ενημερωτικά δελτία του Γραφείου ΟΕΥ Μονάχου, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας ([ecocom-munich@mfa.gr](mailto:ecocom-munich@mfa.gr)).