



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ**  
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων  
ΜΙΛΑΝΟ

**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ  
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

Μιλάνο, 7 Μαρτίου 2025  
ΑΠΦ.: 1090 /ΑΣ 219

**ΠΡΟΣ:** Υπουργείο Εξωτερικών  
- Β1 Δ/ση

---

**ΚΟΙΝ:** - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού  
**Υπουργείο Εξωτερικών**  
- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού  
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου  
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χατζηβασιλείου  
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα  
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας  
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις  
- Α1, Β2 & Β3 Δ/σεις  
  
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

---

**Ε.Δ.<sup>1</sup>:** -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)  
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

**ΘΕΜΑ:** Κεντρική Αγορά Χονδρικής Πώλησης Τροφίμων του Μιλάνου (Φεβρουάριος 2025) – Επίσκεψη υπεύθυνης Γραφείου ΟΕΥ-Μιλάνου

Το **Foody Mercato Alimentare**, στο Μιλάνο, αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα και πιο ολοκληρωμένα κέντρα χονδρικής διανομής αγροδιατροφικών προϊόντων στην Ιταλία. Η διαχείριση των τεσσάρων επιμέρους αγορών ανήκει στην εταιρεία **SoGeMi SpA**<sup>2</sup>, η οποία φροντίζει να εξασφαλίζει υψηλά πρότυπα ποιότητας και λειτουργικότητας και αφορά τις εξής αγορές:

- Οπωροκηπευτικών (Φρούτα & Λαχανικά),
- Ιχθυρών & προϊόντων θαλάσσης,
- Ανθών, φυτών και συναφών προϊόντων και
- Κρέατος & προϊόντων κρέατος.

Στο πλαίσιο των δράσεων προώθησης ελληνικών προϊόντων και δικτύωσης με παράγοντες της τοπικής αγοράς, η υπογράφουσα πραγματοποίησε εκεί επίσκεψη, όπου οι αρμόδιοι της SoGeMi SpA την ξενάγησαν στις εγκαταστάσεις των αγορών, παρέχοντας λεπτομερή ενημέρωση σχετικά με τη δομή και τη λειτουργία τους.

Από την εν λόγω επίσκεψη συγκρατούμε τα ακόλουθα:

---

<sup>1</sup>

<sup>2</sup> Βλ. περισσότερα στο (<https://www.sogemispa.it>)

## **Δομή και Λειτουργία της Αγοράς**

Οι τέσσερις προαναφερόμενες αγορές χονδρικής πώλησης τροφίμων του Μιλάνου ακολουθούν αυστηρά πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας, όπως το σύστημα HACCP και εφαρμόζουν ψηφιακά συστήματα ιχνηλασιμότητας για τη διασφάλιση της υγειονομικής ασφάλειας, ιδίως στην ψαραγορά και στην αγορά κρέατος. Οι αγορές υποστηρίζουν μικρούς παραγωγούς και τοπικές επιχειρήσεις, προωθώντας συνεργατικά μοντέλα ανάπτυξης. Η στρατηγική ανάπτυξη της αγοράς Foody Mercato Alimentare βασίζεται σε καινοτόμες πρακτικές και διεθνείς εμπορικές συνεργασίες, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα του Μιλάνου ως διεθνούς κέντρου αγροδιατροφικού εμπορίου. Παράλληλα, εκτελούνται έργα ανακατασκευής με σκοπό την επέκταση και τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων, τα οποία προγραμματίζεται να ολοκληρωθούν εντός του τρέχοντος έτους.

## **Διερεύνηση Δυνατοτήτων για Ελληνικά Προϊόντα**

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης, υπήρξε η ευκαιρία για συζητήσεις με αγοραστές, πωλητές και χονδρεμπόρους, προκειμένου να εκτιμηθεί το ενδιαφέρον τους για ελληνικά προϊόντα. Διαπιστώθηκε η παρουσία ελληνικών προϊόντων στην αγορά, όπως **ιχθυρά, φρέσκα φρούτα και λαχανικά**.

Επιπλέον, ορισμένοι χονδρέμποροι εξέφρασαν τη διάθεσή τους να προμηθευτούν προϊόντα από την ελληνική αγορά, όπως **ακτινίδια, καρπούζια και ξηρά σύκα**. Η προτίμηση αυτή οφείλεται στο γεγονός ότι η ελληνική παραγωγή για αρκετά προϊόντα είναι πρώιμη, επιτρέποντας την κάλυψη της καταναλωτικής ζήτησης για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα με φρέσκα προϊόντα.

Η πόλη του Μιλάνου, λόγω της γεωγραφικής της θέσης, λειτουργεί ως κεντρικός κόμβος εισαγωγής και διανομής αγροδιατροφικών προϊόντων, με ετήσια διακίνηση άνω του 1 εκατ. τόνων φρούτων και λαχανικών, εκ των οποίων 300.000 τόνοι εξάγονται. Παράλληλα, το 33% των εισαγωγών φρούτων και λαχανικών στην Ιταλία περνά από το Μιλάνο.

Επίσης, η υψηλή ζήτηση και η διαρκώς αυξανόμενη κατανάλωση ψαριών, η οποία έχει αυξηθεί κατά 40% τα τελευταία 15 χρόνια στην Ιταλία, δημιουργούν σημαντικές ευκαιρίες για τις ελληνικές εξαγωγές και την ανάπτυξη επιχειρηματικών συνεργασιών στον κλάδο. Συγκεκριμένα, περισσότερα από 300 είδη αλιευμάτων διακινούνται στην εν λόγω αγορά του Μιλάνου, με περίπου το 65%-70% αυτών να προέρχεται από το εξωτερικό.

Επιπλέον, η αύξηση της κατανάλωσης φρέσκων και ποιοτικών θαλασσινών προϊόντων, καθώς και η άνοδος της δημοτικότητας διεθνών γαστρονομικών τάσεων (π.χ. ιαπωνική κουζίνα και κατανάλωση σούσι), δημιουργούν νέες ευκαιρίες για την προώθηση ελληνικών αλιευμάτων υψηλής ποιότητας.

## **Συμπεράσματα και προτάσεις**

Εν κατακλείδι, η Κεντρική Αγορά Χονδρικής του Μιλάνου αποτελεί έναν κρίσιμο κόμβο εμπορίας αγροδιατροφικών προϊόντων, προσφέροντας σημαντικές προοπτικές για την ενίσχυση της παρουσίας ελληνικών προϊόντων στην ιταλική αγορά. Η στρατηγική θέση της πόλης, σε συνδυασμό με την άμεση πρόσβαση σε διεθνείς αεροπορικές μεταφορές, διασφαλίζει την ταχεία και αποτελεσματική διανομή των προϊόντων.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των αλιευμάτων, των φρούτων και των λαχανικών μπορούν να επωφεληθούν από τη δυναμική της αγοράς του Μιλάνου. Η ελληνική αλιευτική παραγωγή, αναγνωρισμένη για την υψηλή ποιότητα και την ποικιλία της, είναι σε θέση να καλύψει τις αυξανόμενες απαιτήσεις των Ιταλών καταναλωτών. Επιπλέον, σημαντικές προοπτικές διακρίνονται και για τους παραγωγούς ελληνικών φρούτων και λαχανικών, με ιδιαίτερη έμφαση στα πρώιμα προϊόντα, τα οποία παρουσιάζουν αυξημένη ζήτηση στην ιταλική αγορά.

Για τη μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων διείσδυσης, προτείνεται η διερεύνηση συνεργασιών με χονδρεμπόρους της αγοράς φρούτων και λαχανικών, καθώς και της ψαραγοράς του Μιλάνου. Παράλληλα, η αξιοποίηση εξειδικευμένων οδηγών που προσφέρουν ολοκληρωμένη πληροφόρηση σχετικά με τις αγορές, τη διανομή και τις τάσεις κατανάλωσης θα συμβάλει στην καλύτερη στρατηγική τοποθέτηση των ελληνικών προϊόντων. (βλ. περισσότερα στον ακόλουθο σύνδεσμο : <https://www.sogemispa.it/ALLEGATI-IMMAGINI/2024/01/Annuario.pdf> )

Παράλληλα, κρίνεται σκόπιμη η συμμετοχή σε εδώ εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές, οι οποίες μπορούν να διευκολύνουν την ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών.

Ενδεικτικά αναφέρεται, η Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών «**TuttoFood**», που λαμβάνει χώρα κάθε δύο χρόνια στο Μιλάνο, και η οποία αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για τις ελληνικές επιχειρήσεις να προβάλλουν τα προϊόντα τους, να αναπτύξουν συνεργασίες και να ενισχύσουν την εξαγωγική τους δραστηριότητα. Η έκθεση συγκεντρώνει κορυφαίους επαγγελματίες του κλάδου, προσφέροντας μια πλατφόρμα για την προβολή καινοτόμων προϊόντων και τη δικτύωση με διεθνείς αγοραστές. Η φετινή έκδοση της TuttoFood θα λάβει χώρα στις 5-8 Μαΐου 2025, (βλ. περισσότερα <https://www.tuttofood.it/en/> ).

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ  
Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

### Συνοπτική Αναφορά

#### Foody Mercato Alimentare Μιλάνου - Facts & Figures (Εβδομάδα 7, 2025)

Η Περιοχή Τροφίμων (Comprensorio Alimentare) καλύπτει 650.000 τ.μ., εκ των οποίων 232.360 τ.μ. είναι κτιριακές εγκαταστάσεις, κατανεμημένες σε:

- **Αγοράς προϊόντων** (135.030 τ.μ.) με αγορές Οπωροκηπευτικών, Ιχθυηρών, Ανθέων, Κρεάτων και Γαστρονομίας.
- **Λογιστικό-παραγωγικό τομέα** (76.000 τ.μ.) με 7 πλατφόρμες.
- **Διοικητικές και υπηρεσιακές εγκαταστάσεις** (21.330 τ.μ.).

#### Κίνηση και Επισκέψεις

- **1.370.000 ετήσιες προσβάσεις**, εκ των οποίων:
  - ο 395.000 οχημάτων από αγοραστές
  - ο 385.000 οχημάτων από επαγγελματίες της αγοράς
  - ο 130.000 οχημάτων από μεταφορείς
  - ο 460.000 από πεζούς και επισκέπτες

#### Εμπορεύματα

- **750.000 τόνους** Οπωροκηπευτικών / ετησίως
- **10.000 τόνους** Ιχθυηρών
- **2.000 τόνους** Κρεάτων & Γαστρονομίας
- **1.000.000 τεμάχια** Ανθέων

#### Επαγγελματίες & Συνεργάτες

- **5.550 αγοραστές** με άδειες
- **2.670 επαγγελματίες της αγοράς**, εκ των οποίων:
  - ο 1.505 χονδρέμποροι (138 μεγάλες επιχειρήσεις)
  - ο 210 παραγωγοί (63 καταγεγραμμένοι)
  - ο 185 εργαζόμενοι στη μεταφορά
  - ο 770 στον τομέα υπηρεσιών

Οι ως άνω πληροφορίες είναι βασισμένες σε στοιχεία έως τις **16 Φεβρουαρίου 2025**, και αναφέρονται στο **Foody Mercato Alimentare di Milano**. (βλ. <https://www.sogemispa.it/articoli/notizie-eventi/2025/02/facts-figures-week7-10-16-febbraio-2025> )

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

### ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφεία κ.κ. Υφυπουργών
- Γενική Γραμματεία Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
- Γενική Γραμματεία Αγροτικής Πολιτικής και Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων
- Γενική Διεύθυνση Τροφίμων

- ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΝΕΑ ΠΑΣΕΓΕΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (Π.Ε.Τ.Ε.Τ.)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΝΕΩΝ ΑΓΡΟΤΩΝ (ΠΕΝΑ)
- ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ & ΑΛΙΕΙΑΣ Α.Ε.
- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (Σ.Α.Σ.Ο.Ε.Ε.)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΞΑΓΩΓΗΣ & ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΦΡΟΥΤΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΧΥΜΩΝ
- ΕΝΩΣΗ ΜΑΣΤΙΧΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΧΙΟΥ
- ΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΚΡΟΚΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΟΖΑΝΗΣ
- ΕΑΣ ΚΑΒΑΛΑΣ - ΕΝΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΣΠΑΡΑΓΓΙΩΝ
- ΣΥΚΙΚΗ
- ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΗΣ ΣΤΑΦΙΔΑΣ (ΣΚΟΣ ΑΣΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΗΣ ΣΤΑΦΙΔΑΣ (ΣΕΚ)
- ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΣΟΥΛΤΑΝΙΝΑΣ
- ΕΝΩΣΗ ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΕΚΕ) (μεταποίηση ροδάκινων)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΩΝ (ΠΕΚ) (μεταποίηση ντομάτας)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΣΑΛΙΓΚΑΡΟΤΡΟΦΩΝ
- ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ (ΕΔΟΕ)
- ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑΣ ΕΛΙΑΣ (ΔΟΕΠΕΛ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΩΝ, ΤΥΠΟΠΟΙΗΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΩΝ ΕΛΙΩΝ (ΠΕΜΕΤΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΕΩΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ (ΣΕΒΙΤΕΛ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΩΝ ΔΗΜΩΝ ΚΡΗΤΗΣ (ΣΕΔΗΚ)
- ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΗ - ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΚΛΑΔΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΩΝ - ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΣΕΒΓΑΠ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΩΝ (ΠΕΚ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑΣ (ΣΕΚ)
- ΔΙΚΤΥΟ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ-ΠΑΡΑΠΡΟΪΟΝΤΩΝ-ΥΠΟΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΦΕΤΑΣ – ΟΔΙΠΠΑΦ
- ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΩΝ
- ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΥΡΙΟΥ ΦΕΤΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΡΕΑΤΟΣ (ΣΕΒΕΚ)
- ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΡΕΑΤΟΣ (ΕΔΟΚ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΘΑΛΑΣΣΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ (ΣΕΘ)
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ (ΕΛΟΠΥ)

- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΜΕΛΙΟΥ (ΣΕΤΣΕΜ)
- ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
- ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ
- ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
- ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
- ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
- ΜΕΤΕΟΡΙΣΙΜΟ (Τρικαλινή γαστρονομία-Δίκτυο επιχειρήσεων )
  
- ΕΛΛΑ – ΔΙΚΑ ΜΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (ΣΕΒΤ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΣΕΒΓΑΠ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
  
- ENTERPRISE GREECE
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
  
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
  
- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ