

**Τάκης Θεοδωρικάκος: “Επέκταση της μείωσης των τιμών σε νέους κωδικούς και παράταση της χρονικής διάρκειας της πρωτοβουλίας”.**  
**Σούπερ-μάρκετ: Με ταμπελάκια οι μειώσεις τιμών στο ράφι λέει το υπουργείο Ανάπτυξης - Η πρωτοβουλία μείωσης τιμών θα πρέπει να γίνεται σαφής προς τους καταναλωτές**

Συνάντηση του υπουργού Ανάπτυξης με το προεδρείο της ένωσης των σούπερ μάρκετ μετά από αίτημά τους για την ενημέρωσή του σχετικά με τις μετρήσεις του ΙΕΛΚΑ, τη σύγκριση των τιμών των προϊόντων τους με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, την πορεία των μεγεθών του κλάδου, την κοστολόγηση των προϊόντων από το χωράφι στο ράφι, την εξέλιξη της πρωτοβουλίας μείωσης των τιμών και τα μέτρα ελέγχου των τιμών.

Ο κ. Θεοδωρικάκος τόνισε στα μέλη της αντιπροσωπείας πως οφείλουν να συνεχίσουν την πρωτοβουλία για σοβαρές μειώσεις τιμών, να επεκτείνουν την πρωτοβουλία για τους 600 κωδικούς και πέρα από αυτόν τον στόχο, να παρατείνουν χρονικά το μέτρο και να το στηρίξουν τοποθετώντας ειδική σήμανση για τη διευκόλυνση των καταναλωτών.

«Πρέπει όλοι να συνεχίσουν την προσπάθεια μείωσης των τιμών με μείωση του μικτού περιθωρίου κέρδους σε όφελος των καταναλωτών» τόνισε ο υπουργός Ανάπτυξης. «Οι μειώσεις πρέπει να επεκταθούν σε κωδικούς και σε χρονική διάρκεια και να είναι αναλογικές σε όλους τους εμπλεκόμενους παράγοντες της αγοράς», είπε χαρακτηριστικά.

Οι εκπρόσωποι των σούπερ μάρκετ συμφώνησαν και σε αυτό το πλαίσιο αναμένονται οι νέοι κωδικοί με τους οποίους θα συνεχιστεί η πρωτοβουλία μείωσης των τιμών.

**Σούπερ-μάρκετ: Με ταμπελάκια οι μειώσεις τιμών στο ράφι λέει το υπουργείο Ανάπτυξης**

Η πρωτοβουλία μείωσης τιμών θα πρέπει να γίνεται σαφής στους καταναλωτές με ειδική σήμανση λέει το υπουργείο Ανάπτυξης.

Συστάσεις για εντατικοποίηση των προσπαθειών από την πλευρά του οργανωμένου λιανεμπορίου, ώστε να αποδώσει τα μέγιστα η νέα πρωτοβουλία του υπουργείου Ανάπτυξης για μειώσεις τιμών στα ράφια των σούπερ μάρκετ, με στόχο την ανάσχεση της ακρίβειας, απηύθυνε ο Τάκης Θεοδωρικάκος στην Ένωση Σούπερ Μάρκετ Ελλάδας.

Ο υπουργός Ανάπτυξης σε συνάντηση που είχε με τους εκπροσώπους των σούπερ μάρκετ τους παρότρυνε να επεκτείνουν τον στόχο για μειώσεις τιμών σε περισσότερους από 600 κωδικούς, να παρατείνουν χρονικά τη διάρκεια της πρωτοβουλίας, καθώς και να τοποθετήσουν ειδική σήμανση στα ράφια των σούπερ μάρκετ με στόχο τη διευκόλυνση των καταναλωτών.

«Πρέπει όλοι να συνεχίσουν την προσπάθεια μείωσης των τιμών με μείωση του μικτού περιθωρίου κέρδους σε όφελος των καταναλωτών» τόνισε ο υπουργός Ανάπτυξης. «Οι μειώσεις πρέπει να επεκταθούν σε κωδικούς και σε χρονική διάρκεια και να είναι αναλογικές σε όλους τους εμπλεκόμενους παράγοντες της αγοράς», είπε χαρακτηριστικά.

### **Ειδική σήμανση στα ράφια των σούπερ μάρκετ – Πως αντιδρά η αγορά**

Πέραν της επέκτασης της πρωτοβουλίας σε περισσότερους κωδικούς αλλά και της χρονικής της ισχύος, στη συνάντηση ετέθη διεξοδικά και το θέμα της ειδικής σήμανσης με την οποία θα ενημερώνονται οι καταναλωτές για τα προϊόντα στα οποία έχουν καταγραφεί μειώσεις τιμών.

Η Ένωση φαίνεται να είναι θετική στο αίτημα υπενθυμίζοντας όμως ότι η τοποθέτηση νέας ειδικής σήμανσης σε 4.500 σούπερ μάρκετ στη χώρα απαιτεί και μεγάλο κόστος και πολύ χρόνο.

Υπενθυμίζεται εδώ ότι στην τελευταία λίστα που ανακοίνωσε την προηγούμενη εβδομάδα το υπουργείο Ανάπτυξης περιλαμβάνονται συνολικά 362 κωδικοί με μειωμένες τιμές, ενώ, κατά τις πληροφορίες, στην επόμενη λίστα θα υπάρχουν πολύ περισσότερα προϊόντα.