



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Ο ιταλικός τομέας υποδημάτων



Επιμέλεια / σύνταξη :

Παγώνα Λάρδα, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

Σεπτέμβριος 2024



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Παγκόσμια αγορά υποδημάτων.....	2
Τομέας υποδημάτων στην Ιταλία	3
Προοπτικές ιταλικής αγοράς.....	6
Ελληνικό υπόδημα στην ιταλική αγορά: Προοπτικές & προκλήσεις.....	7
Συμπεράσματα	10
ΠΑΡΑΤΗΜΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	12

Παγκόσμια αγορά υποδημάτων

Σύμφωνα με την World Footwear Yearbook, το 2023, η **παγκόσμια παραγωγή** υποδημάτων μειώθηκε κατά 6% στα 22,4 δισεκατομμύρια ζευγάρια, το χαμηλότερο επίπεδο σε μια δεκαετία, αν εξαιρεθούν τα έτη πανδημίας 2020 και 2021.

Η βιομηχανία υποδημάτων παραμένει ιδιαίτερα συγκεντρωμένη στην Ασία, όπου κατασκευάζονται σχεδόν 9 στα 10 ζευγάρια παπουτσιών, αντιπροσωπεύοντας το 87,1% του συνόλου παγκοσμίως (έναντι 87,4% το προηγούμενο έτος). Ωστόσο, το μερίδιο της Ευρώπης μειώθηκε μόνο κατά 5% το 2023, σε σύγκριση με απώλεια 7% για την ασιατική ήπειρο.

Πρακτικά, **η Κίνα παραμένει ο μεγαλύτερος παραγωγός υποδημάτων**, παράγοντας 12,3 δισεκατομμύρια ζευγάρια το 2023 και κατακτώντας σχεδόν το 55% του μεριδίου της παγκόσμιας αγοράς. Η Ινδία έχει αυξήσει το μερίδιό της και πλέον αντιπροσωπεύει το 11,6% του παγκόσμιου συνόλου.

Η μείωση της παγκόσμιας παραγωγής συνδέεται άμεσα με την πτώση της κατανάλωσης στις κύριες αγορές του κόσμου, σύμφωνα με το World Footwear 2024 Yearbook. Οι ΗΠΑ (μείωση 749 εκατομμύρια ζεύγη), η Κίνα (398 εκατομμύρια ζεύγη) και η Ευρωπαϊκή Ένωση (399 εκατομμύρια ζεύγη) έχασαν μαζί σχεδόν 1,5 δισεκατομμύρια ζεύγη.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

Την τελευταία δεκαετία, στην ευρωπαϊκή αγορά, η ιταλική παραγωγή μειώθηκε κατά 26,7% (από 202 εκατομμύρια ζεύγη που παρήχθησαν το 2013 σε 148 εκατομμύρια πέρυσι), ενώ η πορτογαλική παραγωγή αυξήθηκε κατά 8% (από 75 εκατομμύρια ζεύγη το 2013 σε 81 το 2023). Ειδικότερα το 2023, η Πορτογαλία σημαντική ευρωπαϊκή χώρα παραγωγός, παρά την πτώση κατά 3,6% στα 81 εκατομμύρια ζεύγη, είχε για άλλη μια φορά καλύτερες επιδόσεις από την Ιταλία (μείωση κατά 8,6% στα 148 εκατομμύρια ζεύγη).

Οι **παγκόσμιες εξαγωγές** υποδημάτων ανήλθαν σε 14 δισεκατομμύρια ζεύγη και 168 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το 2023, σημειώνοντας μείωση 9,1% και 6,1% αντίστοιχα, ως προς τον όγκο συναλλαγών και την αξία των συναλλαγών σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Σε αυτό το δύσκολο περιβάλλον, οι ασιατικές χώρες εδραίωσαν την κυριαρχία τους στο παγκόσμιο εμπόριο υποδημάτων, με το συλλογικό τους μερίδιο να αυξάνεται από 83,9% το 2022 σε 84,6%. Αντίθετα, το μερίδιο της Ευρώπης υποχώρησε ελαφρά στο 12,8%

Η Κίνα ξεχωρίζει ως πηγή του 63,8% των συνολικών εξαγωγών, σημειώνοντας αύξηση από 61,3% το 2022. Το Βιετνάμ είναι δεύτερο, με απόσταση από την πρώτη, με 9,5% και ακολουθεί η Ινδονησία με 3,2%. Μαζί, αυτές οι τρεις χώρες αντιπροσωπεύουν πάνω από τα τρία τέταρτα των παγκόσμιων εξαγωγών υποδημάτων.

Η μέση τιμή εξαγωγής ανά ζεύγος έφτασε τα 12 δολάρια το 2023, σημειώνοντας αύξηση 3,2% σε σύγκριση με το 2022. Η Ιταλία συνεχίζει να ηγείται του πίνακα, ακολουθούμενη από την Πορτογαλία.

Όταν λαμβάνεται υπόψη η αξία των εξαγωγών, τα δερμάτινα υποδήματα αντιπροσωπεύουν το 38% της συνολικής αξίας, λόγω της υψηλότερης μέσης τιμής τους. Όσον αφορά τον όγκο των εξαγόμενων υποδημάτων, τα υποδήματα από καουτσούκ και πλαστικά κατέχουν την *role position*, αντιπροσωπεύοντας το ήμισυ των παγκόσμιων εξαγωγών.

Τομέας υποδημάτων στην Ιταλία

Ο τομέας υποδημάτων είναι ένας από τους πυλώνες του Συστήματος Μόδας της Ιταλίας.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

Η Ιταλία κατέχει την 8^η θέση μεταξύ των χωρών παραγωγής υποδημάτων παγκοσμίως σε όρους όγκου, ενώ παράλληλα, είναι η 3^η σε αξία μετά την Κίνα και το Βιετνάμ¹.

Ο τομέας των υποδημάτων αντιπροσωπεύει μια πραγματικότητα εξαιρετικής ποιοτικής και ποσοτικής σημασίας στην ιταλική οικονομία. Η χώρα ήταν πάντα ο αδιαμφισβήτητος ηγέτης μεταξύ των κατασκευαστών παπουτσιών πολυτελείας και υψηλού επιπέδου, που ενσωματώνει υψηλό περιεχόμενο μόδας. Το 2022, η Ιταλία επιβεβαίωσε τον εαυτό της ως μακράν ο κορυφαίος παραγωγός υποδημάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση (με 161,9 εκατ. παραγόμενα ζευγάρια, περίπου το 1/3 του συνόλου).

Στην Ιταλία υπάρχουν στον εν λόγω κλάδο περίπου **3.500 εταιρείες**, με πάνω από **73.000 υπαλλήλους** και εμπορικό ισοζύγιο που ήταν πάντα θετικό (5,75 δισ. ευρώ το 2023). Ειδικότερα, το 2023 ήταν μια χρονιά διπλής ταχύτητας για την ιταλική βιομηχανία υποδημάτων, κατά την οποία οι λαμπρές επιδόσεις του πρώτου τριμήνου, με διψήφιες αυξήσεις στις εξαγωγές και τον κύκλο εργασιών, ακολουθήθηκαν από προοδευτική επιβράδυνση.

Τα τελικά στοιχεία που επεξεργάστηκαν για την Assocaltaturifici το Ερευνητικό Κέντρο Confindustria Moda δείχνουν μια θετική (αν και ασθενή) μεταβολή στον **κύκλο εργασιών** (που διαμορφώθηκε στα 14,58 δισ ευρώ, +0,6% το 2022) και στις **πωλήσεις εξωτερικού** σε αξία (που πλησίασαν τα 12,7 δισ ευρώ, +0,2%), με μη αμελητέες υποχωρήσεις σε όγκο.

Η υφεσιακή τάση της ζήτησης σε ποσότητα, τόσο στο εγχώριο μέτωπο όσο και στις διεθνείς αγορές, επηρέασε σοβαρά την **εγχώρια παραγωγή**, η οποία μειώθηκε σε κάτι λιγότερο από **148 εκατομμύρια ζεύγη** (-8,36% σε σχέση με το 2022), για μια αξία που εκτιμάται ότι θα αυξηθεί στα 8,9 δισ ευρώ, λόγω του πληθωρισμού, δυναμική που κυριάρχησε μεγάλο μέρος της χρονιάς.

Σε γενικές γραμμές, η επιτυχία του κλάδου στην Ιταλία συνδέεται με το ζωηρό επιχειρηματικό πνεύμα και με την τυπική δομή του κλάδου, που αποτελεί μέρος μιας «αλυσίδας εφοδιασμού», ενός λειτουργικού συστήματος που αποτελείται από υποπρομηθευτές πρώτων υλών, βυρσοδεψεία, εξαρτήματα, αξεσουάρ, κατασκευαστές μηχανημάτων, κατασκευαστές μοντέλων και στυλίστες.

¹ [Δεδομένα 2022, έκδοση World Footwear Yearbook 2023].



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

Αυτό είχε ως αποτέλεσμα την εδαφική συγκέντρωση εταιρειών και τη δημιουργία **περιοχών κατασκευής υποδημάτων**. Οι κύριες περιφέρειες βρίσκονται στις ακόλουθες περιοχές: Μάρκες, Τοσκάνη, Βένετο, Καμπανία, Λομβαρδία, Απουλία και Εμίλια Ρομάνια και καλύπτουν 23 επαρχίες.

Η σημαντική θέση της ιταλικής βιομηχανίας υποδημάτων στις διεθνείς αγορές οφείλεται στο υψηλό επίπεδο ανταγωνιστικότητας του κλάδου που βασίζεται στην ανώτερη ποιότητα του προϊόντος και στην αυξημένη ικανότητα για καινοτομία.

Τα χαρακτηριστικά που διακρίνουν την ιταλική παραγωγή στον τομέα των υποδημάτων είναι:

- δημιουργικό ταλέντο, καινοτομία παραδοσιακών μεθόδων κατασκευής και εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό χάρη και στην ύπαρξη σχολών επαγγελματικής κατάρτισης,
- πρώτες ύλες, αξεσουάρ και εξαρτήματα που βρίσκονται στην πρώτη γραμμή για την τεχνολογία και το σχεδιασμό,
- ευελιξία, χάρη στην εδαφική συγκέντρωση και το μέγεθος των εταιρειών,
- ένα ευρύ φάσμα σχεδίων που ταιριάζουν στις τρέχουσες τάσεις και ικανοποιούν τις απαιτήσεις των πελατών,
- εξυπηρέτηση πελατών και η εικόνα «Made in Italy».

Η εξέλιξη της παραγωγής υποδημάτων στην Ιταλία έχει υποστεί αρκετές αλλαγές τα τελευταία χρόνια. Η εισαγωγή νέων τεχνολογιών και διαδικασιών παραγωγής έχει βελτιώσει την απόδοση και την ποιότητα των υποδημάτων. Η αυτοματοποίηση και η ψηφιακή τεχνολογία έχουν επίσης ενσωματωθεί στην παραγωγική διαδικασία.

Η Ιταλία, όπως και πολλές άλλες χώρες, έχει επικεντρωθεί στη βελτίωση της βιωσιμότητας στον τομέα της υποδηματοποιίας, εφαρμόζοντας πιο φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και υλικά παραγωγής.

Οι αλλαγές στη μόδα και στις προτιμήσεις των καταναλωτών έχουν επηρεάσει την παραγωγή υποδημάτων. Η αυξανόμενη ζήτηση για βιώσιμα και ανακυκλώσιμα υλικά, καθώς και η ανάδυση νέων τάσεων στη σχεδίαση και τη λειτουργικότητα των υποδημάτων, έχει επηρεάσει τον τρόπο παραγωγής.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

Από την άλλη πλευρά, η αύξηση του διεθνούς ανταγωνισμού από χώρες με χαμηλότερο κόστος εργασίας έχει πιέσει τους Ιταλούς παραγωγούς υποδημάτων να επικεντρωθούν στην καινοτομία και την προστιθέμενη αξία των προϊόντων τους.

Επιπλέον, η αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές αγοράζουν υποδήματα, με τις εταιρείες να πρέπει να προσαρμόζονται στις νέες αυτές διαδικασίες διανομής και πωλήσεων.

Συνολικά, η εξέλιξη της παραγωγής υποδημάτων στην Ιταλία αποτελεί μια διαρκή προσαρμογή στις αλλαγές της αγοράς, της τεχνολογίας και των προτιμήσεων των καταναλωτών.

Προοπτικές ιταλικής αγοράς

Σύμφωνα με προβλέψεις της διαδικτυακής πύλης STATISTA.COM², **τα έσοδα στην αγορά υποδημάτων** της Ιταλίας, προβλέπεται να φτάσουν τα 10,05 δισ \$ΗΠΑ έως το τέλος του 2024, με ετήσιο ρυθμό αύξησης 1,67% (CAGR 2024-2028). Επίσης, ο **όγκος της αγοράς** υποδημάτων στην Ιταλία εκτιμάται ότι θα αυξηθεί στα 208 εκατ. ζευγάρια, έως το 2028. Ωστόσο, η αγορά αναμένεται να σημειώσει ελαφρώς αρνητικό **ρυθμό ανάπτυξης** -0,3% το 2025.

Το μεγαλύτερο τμήμα της αγοράς υποδημάτων της Ιταλίας είναι τα **Δερμάτινα Υποδήματα**, τα οποία αναμένεται να φτάσουν στα 4,46 δισ. \$ΗΠΑ μέχρι το τέλος του 2024. Επίσης, τα **Non-Luxury** προϊόντα προβλέπεται να αντιπροσωπεύουν το 80% των πωλήσεων στην αγορά υποδημάτων έως το τέλος του 2024.

Όσον αφορά τα στοιχεία κατά κεφαλήν, **τα έσοδα που παράγονται ανά άτομο** στην αγορά υποδημάτων της Ιταλίας είναι 167,50 \$ΗΠΑ το 2024. Επιπλέον, **ο μέσος όγκος ανά άτομο** στην αγορά αναμένεται να είναι 3,54 ζεύγη έως το τέλος του 2024.

² Statista: Διαδικτυακή πύλη που παρέχει δεδομένα για την παγκόσμια ψηφιακή οικονομία, τους βιομηχανικούς τομείς, τις καταναλωτικές αγορές, την κοινή γνώμη, τα μέσα ενημέρωσης και τις μακροοικονομικές εξελίξεις.



Ελληνικό υπόδημα στην ιταλική αγορά: Προοπτικές & προκλήσεις

Σύμφωνα με τη στατιστική ανάλυση βάσει στοιχείων εξωτερικού εμπορίου της περιόδου 2021-2023 (βλ. αναλυτικούς πίνακες στο παράρτημα) προκύπτει ότι η συμμετοχή της Ελλάδας στην ιταλική αγορά υποδημάτων, κατά την υπό μελέτη χρονική περίοδο, παραμένει πολύ χαμηλή και παρουσιάζει αρνητική τάση σε αρκετούς κωδικούς προϊόντων. Συγκεκριμένα:

- ✓ Στους περισσότερους δασμολογικούς κωδικούς, η Ελλάδα κατατάσσεται σε χαμηλές θέσεις, όπως η 56η θέση στον κωδικό 640399 (υποδήματα με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ ή πλαστικό), με συνεχείς μειώσεις εξαγωγών.
- ✓ Σε ορισμένους κωδικούς σημειώνεται σημαντική αστάθεια και μεγάλες αυξομειώσεις, όπως η πτώση 87,3% στα αθλητικά υποδήματα το 2023.

Η συνολική εικόνα δείχνει ότι η Ελλάδα έχει περιορισμένη παρουσία στην ιταλική αγορά, με ελάχιστο μερίδιο και δυσκολίες στη διατήρηση ανταγωνιστικής θέσης. Ωστόσο, υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης μέσω καλύτερης στρατηγικής προώθησης και ενίσχυσης της ποιότητας και του σχεδιασμού.

Η υπό μελέτη χρονική περίοδος 2021-2023, που περιλαμβάνει τις συνέπειες της πανδημίας του COVID-19, είχε σημαντικές επιπτώσεις στις επιδόσεις των ελληνικών υποδημάτων στην ιταλική αγορά. Ειδικότερα, σημειώνονται τα εξής:

1. **Μειωμένη Ζήτηση και Κατανάλωση:** Η πανδημία επηρέασε αρνητικά τη ζήτηση για υποδήματα σε όλη την Ευρώπη, καθώς τα περιοριστικά μέτρα, οι καραντίνες και η οικονομική αβεβαιότητα οδήγησαν σε σημαντική μείωση των αγορών προϊόντων, όπως τα υποδήματα. Αυτό επηρέασε άμεσα τις ελληνικές εξαγωγές στην Ιταλία, οι οποίες ήδη ήταν σε χαμηλά επίπεδα.
2. **Διαταραχές στην Εφοδιαστική Αλυσίδα:** Κατά τη διάρκεια της πανδημίας υπήρξαν σοβαρές διακοπές στην εφοδιαστική αλυσίδα, που περιορίσαν τη διαθεσιμότητα πρώτων υλών και καθυστέρησαν τις παραδόσεις. Αυτή η κατάσταση πιθανότατα επηρέασε τις ελληνικές επιχειρήσεις υποδημάτων, που είχαν ακόμα λιγότερη δυνατότητα να ανταγωνιστούν τους μεγαλύτερους και πιο οργανωμένους διεθνείς παίκτες.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

3. **Αδυναμία Προώθησης σε Εκθέσεις:** Οι διεθνείς εκθέσεις υποδημάτων, όπως η MICAM στο Μιλάνο, δεν πραγματοποιήθηκαν κανονικά κατά την περίοδο της πανδημίας, γεγονός που περιόρισε την ευκαιρία των ελληνικών εταιρειών να προωθήσουν τα προϊόντα τους και να δικτυωθούν με πιθανούς συνεργάτες στην ιταλική αγορά.
4. **Μικρή Διείσδυση και Αστάθεια Εξαγωγών:** Η Ελλάδα είχε ήδη περιορισμένη παρουσία στην ιταλική αγορά υποδημάτων πριν την πανδημία, κάτι που έκανε ακόμη πιο δύσκολη την ανάκαμψή της. Οι ελληνικές εξαγωγές παρουσίασαν μεγάλες αυξομειώσεις και συνολική αστάθεια στις εμπορικές συναλλαγές, όπως φαίνεται και από τους συνημμένους στατιστικούς πίνακες.

Ως εκ των ανωτέρω, η πανδημία του COVID-19 είχε αρνητική επίδραση στις επιδόσεις των ελληνικών υποδημάτων στην ιταλική αγορά, εντείνοντας τα υπάρχοντα προβλήματα που αφορούσαν τη μικρή διείσδυση και την αστάθεια των εξαγωγών. Ωστόσο, με την ανάκαμψη της αγοράς μετά την πανδημία, υπάρχουν προοπτικές βελτίωσης, ειδικά εάν οι ελληνικές επιχειρήσεις επενδύσουν στην προώθηση και σε καινοτόμα προϊόντα.

Η πανδημία του COVID-19 επηρέασε τον ανταγωνισμό και άλλες χώρες στον τομέα των υποδημάτων, όπως η Κίνα, η Ινδία, το Βιετνάμ, αλλά και ευρωπαϊκές χώρες όπως η Γαλλία και η Ολλανδία. Ωστόσο, οι επιπτώσεις της πανδημίας δεν ήταν οι ίδιες για όλες τις χώρες, και η επίδραση διέφερε ανάλογα με τη δομή της αγοράς και την παραγωγική ικανότητα κάθε χώρας.

Για παράδειγμα:

1. Ασιατικές Χώρες (Κίνα, Ινδία, Βιετνάμ):

- ο **Κίνα:** Παρόλο που η Κίνα επλήγη αρχικά από την πανδημία, μπόρεσε να επανακάμψει γρήγορα λόγω των ισχυρών παραγωγικών δυνατοτήτων της. Ωστόσο, παρατηρήθηκαν **μειώσεις εξαγωγών** από την Κίνα προς την Ιταλία στους σημαντικότερους δασμολογικούς κωδικούς, όπως στον **640399**, όπου οι εξαγωγές της Κίνας μειώθηκαν κατά 22,3% το 2023, κάτι που φαίνεται να δημιουργήσει ευκαιρίες για άλλες χώρες κυρίως ευρωπαϊκές.
- ο **Ινδία και Βιετνάμ:** Επίσης, παρά τις προκλήσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα, οι χώρες αυτές είχαν ισχυρή παρουσία στην ιταλική αγορά αλλά παρουσίασαν μειώσεις εξαγωγών στην Ιταλία στους σημαντικότερους ΔΚ (βλ. πίνακες παρατήματος). Το Βιετνάμ, αν και επηρεάστηκε από τη διακοπή της παραγωγής, κατάφερε να παραμείνει στη δεύτερη θέση παγκοσμίως στην εξαγωγή υποδημάτων.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

2. Ευρωπαϊκές Χώρες (Γαλλία, Ολλανδία, Βέλγιο):

- ο Οι ευρωπαϊκές χώρες όπως η Γαλλία, η Ολλανδία και το Βέλγιο παρουσίασαν **αύξηση των εξαγωγών τους** προς την Ιταλία κατά την πανδημία, εκμεταλλευόμενες την εγγύτητά τους και τις καλύτερες συνθήκες παραγωγής. Για παράδειγμα, οι εξαγωγές της Γαλλίας στον κωδικό **640399** αυξήθηκαν κατά 40,9% το 2023, ενώ της Ολλανδίας αυξήθηκαν κατά 20,3%.
- ο Αυτές οι χώρες, παρά τα προβλήματα της πανδημίας, βελτίωσαν τις θέσεις τους στην αγορά λόγω της **ευελιξίας** και της **προσαρμοστικότητάς** τους στις νέες συνθήκες.

Ως εκ τούτων, η πανδημία επηρέασε σημαντικά τον ανταγωνισμό, αλλά οι μεγάλες παραγωγικές χώρες, όπως η Κίνα, η Ινδία και το Βιετνάμ, μπόρεσαν να επανακάμψουν γρήγορα και να διατηρήσουν την παρουσία τους στην αγορά. Από την άλλη, οι ευρωπαϊκές χώρες (Γαλλία, Ολλανδία, Βέλγιο) κατάφεραν να ενισχύσουν τις εξαγωγές τους προς την Ιταλία, αυξάνοντας τον ανταγωνισμό για χώρες όπως η Ελλάδα, που είχαν ήδη περιορισμένη παρουσία.

Οι προοπτικές και οι προκλήσεις του ελληνικού υποδήματος στην ιταλική αγορά περιλαμβάνουν:

Προοπτικές:

1. **Αξιοποίηση Σχεδιαστικής Καινοτομίας:** Η ελληνική υποδηματοποιία είναι γνωστή για τον δημιουργικό και καινοτόμο σχεδιασμό της, που μπορεί να προσελκύσει το ιταλικό κοινό, ειδικά στα **πολυτελή και εξειδικευμένα προϊόντα**.
2. **Συμμετοχή σε Εκθέσεις:** Η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, όπως η **MICAM στο Μιλάνο**, προσφέρει ευκαιρίες για δικτύωση με διανομείς και εύρεση νέων συνεργατών, ενισχύοντας την προβολή των ελληνικών προϊόντων και μπορεί να βοηθήσει στην καλύτερη διείσδυση στην αγορά.
3. **Αυξανόμενη ζήτηση για βιώσιμα προϊόντα:** Οι καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο προς βιώσιμες λύσεις, και οι ελληνικές εταιρείες μπορούν να διαφοροποιηθούν προσφέροντας **οικολογικά υποδήματα**.

Προκλήσεις:

1. **Χαμηλό Μεριδίο Αγοράς:** Η Ελλάδα έχει **πολύ μικρό μερίδιο** στις εισαγωγές υποδημάτων της Ιταλίας, καταλαμβάνοντας χαμηλές θέσεις (όπως η 56η στον κωδικό 640399), γεγονός που καθιστά δύσκολη την ανταγωνιστικότητά.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

2. **Ισχυρός Διεθνής Ανταγωνισμός:** Ο ανταγωνισμός από χώρες με **χαμηλότερο κόστος παραγωγής** όπως η Κίνα, η Ινδία και το Βιετνάμ, δυσκολεύει τις ελληνικές επιχειρήσεις να κερδίσουν έδαφος σε μια από τις πιο ανταγωνιστικές αγορές.
3. **Αστάθεια στις Εξαγωγές:** Υπάρχει σημαντική **αστάθεια** στις εξαγωγές, με μεγάλες αυξομειώσεις σε αρκετούς κωδικούς, γεγονός που καθιστά δύσκολη τη διατήρηση σταθερής παρουσίας στην αγορά.
4. **Διαφορές Κανονισμών:** Η ελληνική παραγωγή πρέπει να προσαρμοστεί στις **ειδικές απαιτήσεις και κανονισμούς** της ιταλικής αγοράς, κάτι που αποτελεί εμπόδιο για τις μικρότερες επιχειρήσεις.

Παρά τις προκλήσεις, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να αυξήσουν τη διείσδυσή τους στην ιταλική αγορά μέσω της αξιοποίησης του ποιοτικού σχεδιασμού και της καινοτομίας, ενώ η στρατηγική παρουσία και προβολή των προϊόντων τους θα ενισχύσει τη θέση τους σε μια ανταγωνιστική αγορά όπως η Ιταλία.

Συμπεράσματα

Η ιταλική αγορά υποδημάτων είναι μια ώριμη και ανταγωνιστική αγορά για τα ελληνικά υποδήματα, την οποία οι Έλληνες παραγωγοί οφείλουν να μελετήσουν, ώστε να αξιοποιήσουν κάθε ευκαιρία που μπορεί να υπάρχει και να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που εμφανίζονται.

Ο ελληνικός κλάδος των υποδημάτων είναι γνωστός για τον δημιουργικό καινοτόμο σχεδιασμό του και για το λόγο αυτό κάποιες ελληνικές σχεδιαστικές προσεγγίσεις μπορούν να τραβήξουν το ενδιαφέρον του ιταλικού κοινού. Σημαντικό είναι να ληφθούν υπόψη οι τάσεις της αγοράς και οι προτιμήσεις των καταναλωτών στην Ιταλία, καθώς και οι διαφορές στους κανονισμούς και τις απαιτήσεις ασφάλειας προϊόντος. Η δημιουργία μιας ισχυρής παρουσίας στην αγορά, η συνεργασία με τοπικούς διανομείς και η ενεργή προώθηση της επωνυμίας είναι κρίσιμα βήματα για την επιτυχημένη είσοδο στην ιταλική αγορά υποδημάτων.

Επιβοηθητική για την προώθηση και την προβολή των ελληνικών προϊόντων υποδηματοποιίας είναι και η συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων σε Διεθνείς Εκθέσεις του κλάδου, όπως για παράδειγμα η MIPEL και η MICAM, που πραγματοποιούνται δύο φορές το χρόνο στο Μιλάνο, οι οποίες εξυπηρετούν στην δικτύωση και στην εύρεση νέων πελατών και προμηθευτών, καθώς και στην εμπέδωση των ήδη υπαρχόντων συνεργασιών.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

Συνολικά, η Ελλάδα για να αξιοποιήσει τις δημιουργικές και καινοτόμες σχεδιαστικές δυνατότητές της, χρειάζεται στρατηγική προώθηση και δικτύωση, καθώς και ενίσχυση του ελληνικού branding για να αυξήσει το μερίδιό της στην ανταγωνιστική αγορά υποδημάτων της Ιταλίας.

Το Γραφείο ΟΕΥ-Μιλάνου μπορεί να συμβάλει, με τις υπηρεσίες που παρέχει δωρεάν στις ελληνικές επιχειρήσεις, στην προσπάθειά τους να γίνουν πιο εξωστρεφείς, να αποκτήσουν καλύτερη εικόνα για την ιταλική αγορά, να προβάλλουν και να προωθήσουν εδώ τα προϊόντα τους, καθώς και να αναπτύξουν συνεργασίες με εγχώριες επιχειρήσεις.

Για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία ή συνδρομή που αφορά κυρίως την αγορά της Β. Ιταλίας, μπορείτε να επικοινωνείτε με το Γραφείου ΟΕΥ-Μιλάνου ως ακολούθως:

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΟΕΥ-ΜΙΛΑΝΟΥ

Διεύθυνση:	Via Maddalena 9, 20122 Milano 
Τηλέφωνα	Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361
Email / Website:	Email.: ecocom-milano@mfa.gr Website: https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842
Διαφορά Ώρας / Ωράριο:	Διαφ.Ώρας: Χ: -1, Θ: -1 Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18: 00





ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

ΠΑΡΑΤΗΜΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΙΝΑΚΩΝ

Η ΙΤΑΛΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ – ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ				
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		2021	2022	ΔΙΑΦΟΡΑ %
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ		3.981	3.765	-5,4
ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ		70.586	72.336	2,5
ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ζεύγη (εκατ.)	148,8	161,9	8,8
	αξία (εκατ. €)	7.119,55	8.538,48	19,9
ΕΞΑΓΩΓΕΣ	ζεύγη (εκατ.)	192,6	213	10,6
	αξία (εκατ. €)	10.280,85	12.648,46	23
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ζεύγη (εκατ.)	295,1	384,2	30,2
	αξία (εκατ. €)	5.132,76	7.248,52	41,2
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ	ζεύγη (εκατ.)	-102,5	-171,2	-67,1
	αξία (εκατ. €)	5.148,09	5.399,94	4,9
ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ζεύγη (εκατ.)	21,1	23,1	9,5
	αξία (εκατ. €)	885,09	1.043,11	17,9
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ	ζεύγη (εκατ.)	162,3	184,1	13,4
	αξία (εκατ. €)	2.976,37	3.553,68	19,4
ΕΞΑΓΩΓΗ / ΠΑΡΑΓΩΓΗ (%)	ζεύγη	85,8	85,7	-0,1
	αξία	87,60	87,80	0,2
ΕΙΣΑΓΩΓΗ / ΠΑΡΑΓΩΓΗ (%)	ζεύγη	87	87,4	0,5
	αξία	70,30	70,60	0,5

Πηγή: ISTAT



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

Ιταλικές εισαγωγές ανά 6ψήφιο δασμολογικό κωδικό του Κεφαλαίου 64

Υποδήματα, γκέτες και παρόμοια μέρη αυτών

ΔΚ	ΠΡΟΙΟΝ	ΠΟΣΟ ΣΕ ΕΚΑΤ. €			Μεταβολή 2021/20	Μεταβολή 2022/21	Μεταβολή 2023/22	Μερίδιο 2021	Μερίδιο 2022	Μερίδιο 2023
		2021	2022	2023						
64	Υποδήματα, γκέτες και παρόμοια μέρη αυτών	6,017.1	8,174.8	8,008.6	16.4%	35.9%	-2.0%	100%	100%	100%
640399	Υποδήματα με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ, πλαστικό ή σύνθετο δέρμα, με επάνω μέρος από δέρμα ...	1,091.4	1,532.9	1,661.7	4.3%	40.5%	8.4%	18.1%	18.8%	20.7%
640419	Υποδήματα με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ ή πλαστικό και το πάνω μέρος από υφαντικές ύλες (εκτός αθλητικών ...	823.5	1,185.7	1,037.5	15.7%	44.0%	-12.5%	13.7%	14.5%	13.0%
640299	Υποδήματα με εξωτερικές σόλες και στο πάνω μέρος από καουτσούκ ή πλαστικό (εκτός που καλύπτουν τον αστράγαλο ή με ...	671.3	995.3	975.3	24.3%	48.3%	-2.0%	11.2%	12.2%	12.2%
640391	Υποδήματα με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ, πλαστικό ή σύνθετο δέρμα, με το επάνω μέρος από δέρμα, ...	632.0	829.0	757.1	16.4%	31.2%	-8.7%	10.5%	10.1%	9.5%
640411	Αθλητικά υποδήματα, συμ. παπούτσια τένις, παπούτσια μπάσκετ, παπούτσια γυμναστικής, παπούτσια προπόνησης και παρόμοια, ...	566.6	756.7	741.0	22.0%	33.5%	-2.1%	9.4%	9.3%	9.3%
640610	Επάνω μέρος και μέρη τους (εκτός από ενισχυτικά και γενικά μέρη από αμίαντο)	620.3	721.9	704.3	23.3%	16.4%	-2.4%	10.3%	8.8%	8.8%
640690	Μέρη υποδημάτων; Αποσπώμενες εσωτερικές σόλες, μαξιλάρια φτέρνας και παρόμοια είδη, γκέτες, κολάν...	208.0	325.4	304.4	31.5%	56.5%	-6.5%	3.5%	4.0%	3.8%
640359	Υποδήματα με εξωτερικές σόλες και δερμάτινο επάνω μέρος (εκτός από τον αστράγαλο, που ενσωματώνουν ...	160.7	201.4	278.7	1.1%	25.3%	38.4%	2.7%	2.5%	3.5%
640319	Αθλητικά υποδήματα, με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ, πλαστικό, δέρμα ή σύνθετο δέρμα και το επάνω μέρος ...	211.7	233.5	240.2	17.0%	10.3%	2.9%	3.5%	2.9%	3.0%
640291	Υποδήματα που καλύπτουν τον αστράγαλο, με εξωτερικές σόλες και πάνω μέρος από καουτσούκ ή πλαστικό (εκτός από αδιάβροχα ...	180.4	276.0	221.9	39.0%	53.0%	-19.6%	3.0%	3.4%	2.8%
640340	Υποδήματα που ενσωματώνουν προστατευτικό μεταλλικό κάλυμμα στα δάχτυλα, με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ, πλαστικό, δέρμα ...	204.0	225.1	221.4	17.4%	10.3%	-1.6%	3.4%	2.8%	2.8%
640219	Αθλητικά υποδήματα με εξωτερικές σόλες και επάνω μέρος από καουτσούκ ή πλαστικό (εκτός από αδιάβροχα υποδήματα ...	134.2	170.1	176.8	7.8%	26.7%	3.9%	2.2%	2.1%	2.2%
640212	Μπότες σκι, υποδήματα για σκι αντοχής και μπότες snowboard, με εξωτερικές σόλες και επάνω μέρος από καουτσούκ ...	64.9	122.0	138.3	-13.7%	87.9%	13.3%	1.1%	1.5%	1.7%



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

640351	Υποδήματα με εξωτερικές σόλες και το επάνω μέρος από δέρμα, που καλύπτουν τον αστράγαλο (εκτός από ...	77.7	77.7	90.7	0.3%	0.0%	16.6%	1.3%	1.0%	1.1%
640620	Εξωτερικές σόλες και τακούνια, από καουτσούκ ή πλαστικό	93.6	111.9	77.3	41.5%	19.6%	-31.0%	1.6%	1.4%	1.0%
640220	Υποδήματα με εξωτερικές σόλες και στο πάνω μέρος από καουτσούκ ή πλαστικό, με επάνω λουριά ή στρινγκ συναρμολογημένα ...	61.2	90.3	67.5	38.8%	47.5%	-25.3%	1.0%	1.1%	0.8%
640420	Υποδήματα με εξωτερικές σόλες από δέρμα ή σύνθετο δέρμα και το επάνω μέρος από υφαντικές ύλες ...	31.4	46.3	63.0	3.1%	47.4%	36.0%	0.5%	0.6%	0.8%
640199	Αδιάβροχα υποδήματα που δεν καλύπτουν ούτε τον αστράγαλο ούτε το γόνατο, με εξωτερικές σόλες και πάνω μέρος από ...	57.0	78.5	62.0	80.5%	37.8%	-21.0%	0.9%	1.0%	0.8%
640590	Υποδήματα με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ ή πλαστικό, με πάνω μέρος εκτός από καουτσούκ, πλαστικά, δέρμα ...	35.7	55.7	60.2	-23.9%	56.0%	8.1%	0.6%	0.7%	0.8%
640520	Υποδήματα με το επάνω μέρος από υφαντικές ύλες (εκτός από εξωτερικές σόλες από καουτσούκ, πλαστικό, δέρμα ...	41.2	66.4	49.7	40.7%	61.3%	-25.2%	0.7%	0.8%	0.6%
640312	Μπότες σκι, υποδήματα σκι αντοχής και μπότες snowboard, με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ, πλαστικό, ...	0.2	15.0	30.5	-46.5%	9198.8%	103.5%	0.0%	0.2%	0.4%
640192	Αδιάβροχα υποδήματα που καλύπτουν τον αστράγαλο, αλλά όχι το γόνατο, με εξωτερικές σόλες και επάνω μέρος από καουτσούκ ...	27.6	28.3	22.7	53.7%	2.4%	-19.8%	0.5%	0.3%	0.3%
640510	Υποδήματα με το επάνω μέρος από δέρμα ή σύνθετο δέρμα (εκτός από εξωτερικές σόλες από καουτσούκ, πλαστικό, ...	7.3	19.4	16.2	-2.4%	167.0%	-16.3%	0.1%	0.2%	0.2%
640320	Υποδήματα με δερμάτινες εξωτερικές σόλες και επάνω μέρος που αποτελούνται από δερμάτινα λουριά σε όλο το ...	10.8	4.9	6.6	275.0%	-54.3%	34.4%	0.2%	0.1%	0.1%
640110	Αδιάβροχα υποδήματα που ενσωματώνουν προστατευτικό μεταλλικό κάλυμμα στα δάχτυλα, με εξωτερικές σόλες και επάνω μέρος από ...	4.3	5.2	4.0	-11.6%	19.5%	-22.8%	0.1%	0.1%	0.0%

Πηγή: Επεξεργασία του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου σε στοιχεία της UN COMTRADE statistics (ITC).



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

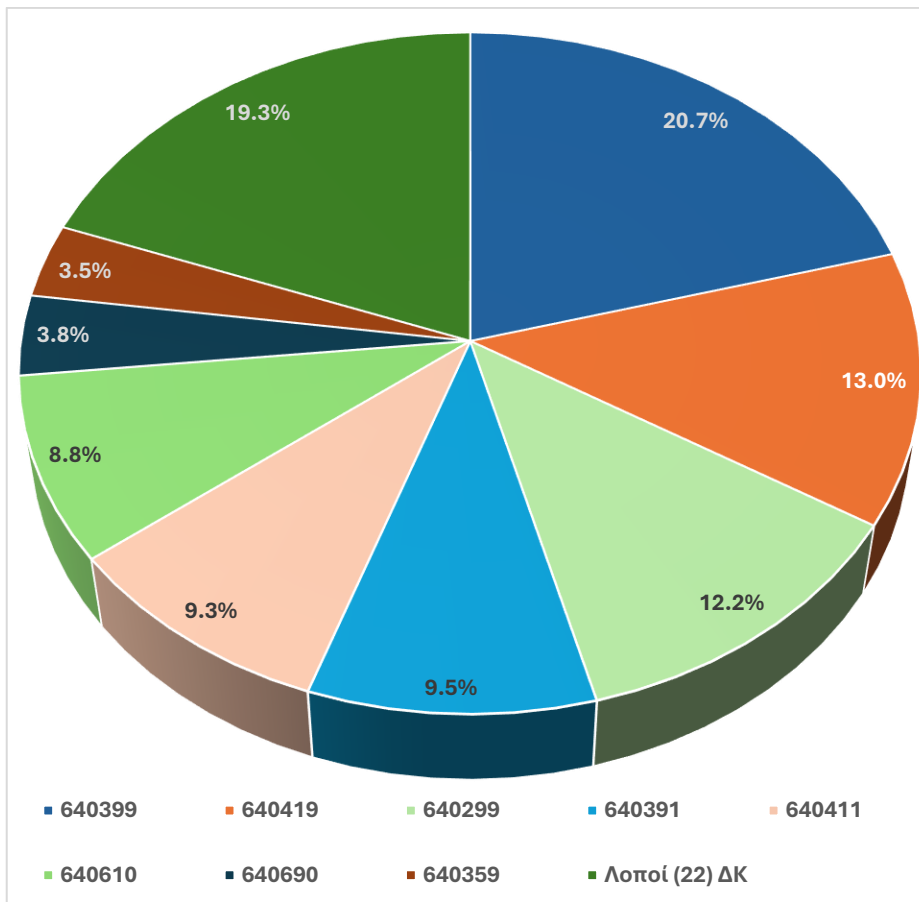
Ιταλικές εισαγωγές ανά 6ψήφιο ΔΚ του Κεφαλαίου 64 και χώρα προέλευσης

Παρακάτω αναλύονται τα στοιχεία των 8 πρώτων δασμολογικών Κωδικών (ΔΚ) που αποτελούν περίπου το 81% του συνολικού ποσού των ιταλικών εισαγωγών στον ΔΚ 64 (Υποδήματα, γκαίτες...).

Ο κάθε πίνακας περιλαμβάνει τα δεδομένα εισαγωγών ανά χώρα προέλευσης των προϊόντων, βάσει ΔΚ και παρουσιάζεται η πορεία τους την τριετία 2021-2023, καθώς και το μερίδιο της κάθε χώρας ανά έτος. Στο τέλος κάθε πίνακα δείτε συνοπτικό σχολιασμό και συμπερασματικές αναφορές για τον κάθε προϊόν βάσει του ΔΚ.

ΙΤΑΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ στο ΔΚ 64

Γράφημα και πίνακας μεριδίων των 8 σημαντικότερων 6ψηφίων ΔΚ το 2023



ΔΚ	Μερίδιο 2023	2023 ποσά σε εκατ. €
64	100%	8.008,6
640399	20,7%	1.661,7
640419	13,0%	1.037,5
640299	12,2%	975,3
640391	9,5%	757,1
640411	9,3%	741,0
640610	8,8%	704,3
640690	3,8%	304,4
640359	3,5%	278,7
Λοποί (22) 6ψηφιοι ΔΚ	19,3%	1.548,8



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

ΚΩΔΙΚΟΣ 640399 : Υποδήματα με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ, πλαστικό ή σύνθετο δέρμα, με το επάνω μέρος από δέρμα (εκτός που καλύπτει τον αστράγαλο, ενσωματωμένο προστατευτικό μεταλλικό κάλυμμα στα δάχτυλα, αθλητικά υποδήματα, ορθοπεδικά υποδήματα και υποδήματα παιχνιδιών).

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΙΤΑΛΙΑΣ									
640399 : Υποδήματα με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ, πλαστικό ή σύνθετο δέρμα, με το επάνω μέρος από δέρμα (εκτός που καλύπτει τον αστράγαλο ...									
Αξία σε εκατ. €									
Χώρες	2021	2022	2023	Μερίδιο % 2021	Μερίδιο % 2022	Μερίδιο % 2023	Ετήσια Μεταβολή % 2021	Ετήσια Μεταβολή % 2022	Ετήσια Μεταβολή % 2023
Σύνολο στο Δ.Κ.	1.091	1.533	1.662	100%	100%	100%	4,3%	40,5%	8,4%
Βέλγιο	102	146	210	9,3%	9,5%	12,6%	25,7%	43,1%	44,2%
Γαλλία	124	140	198	11,4%	9,2%	11,9%	8,4%	12,9%	40,9%
Γερμανία	81	135	176	7,5%	8,8%	10,6%	2,0%	65,9%	30,7%
Κίνα	121	224	174	11,1%	14,6%	10,5%	21,3%	85,3%	-22,3%
Ολλανδία	101	140	169	9,3%	9,2%	10,2%	29,5%	38,8%	20,3%
Βιετνάμ	64	108	85	5,9%	7,1%	5,1%	-5,6%	68,3%	-21,9%
Ελβετία	62	52	78	5,7%	3,4%	4,7%	7,6%	-16,0%	50,2%
Ισπανία	53	72	68	4,9%	4,7%	4,1%	6,8%	34,9%	-5,6%
Ινδία	37	60	65	3,4%	3,9%	3,9%	-15,0%	61,8%	8,2%
Ινδονησία	47	76	54	4,3%	4,9%	3,2%	10,3%	59,9%	-28,9%
Λοιπές χώρες(98)	298	380	386	27,3%	24,8%	23,2%	-10,0%	27,5%	1,4%
Ελλάδα(56η)	0,76	0,56	0,51	0,1%	0,0%	0,0%	-4,3%	-26,8%	-7,9%

Πηγή: Επεξεργασία του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου σε στοιχεία της UN COMTRADE statistics (ITC).

Ο ως άνω ΔΚ αντιπροσωπεύει το 20,7% των ιταλικών εισαγωγών υποδημάτων, με αξία συναλλαγών 1,7 δισ. ευρώ το 2023 και αυξητική τάση, παρά τη διαφοροποίηση του ρυθμού αύξησης την τελευταία τριετία. Το 2023, η Κίνα έπεσε από την 1η στην 4η θέση (-22%), ενώ το Βέλγιο (+44,2%), η Γαλλία (+40,9%) και η Γερμανία (+30,7%) αύξησαν τα μερίδιά τους. Άλλες ευρωπαϊκές χώρες με σημαντική αύξηση είναι η Ολλανδία (5η θέση, +20,3%) και η Ελβετία (7η, +50,2%). Η Ελλάδα βρίσκεται στην 56η θέση με μερίδιο 0,1% και συνεχή πτωτική πορεία.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

ΚΩΔΙΚΟΣ 640419 : Υποδήματα με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ ή πλαστικό και το επάνω μέρος από υφαντικές ύλες (εκτός από αθλητικά υποδήματα, συμπεριλαμβανομένων των παπουτσιών τένις, του μπάσκετ, του γυμναστηρίου, των παπουτσιών προπόνησης και παρόμοια, και των παιχνιδιών).

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΙΤΑΛΙΑΣ									
640419 : Υποδήματα με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ ή πλαστικό και το επάνω μέρος από υφαντικές ύλες (εκτός από αθλητικά υποδήματα, συμπεριλαμβανομένων των παπουτσιών τένις, του μπάσκετ, του γυμναστηρίου, των παπουτσιών προπόνησης και παρόμοια, και των παιχνιδιών).									
Αξία σε εκατ. €									
Χώρες	2021	2022	2023	Μερίδιο % 2021	Μερίδιο % 2022	Μερίδιο % 2023	Ετήσια Μεταβολή % 2021	Ετήσια Μεταβολή % 2022	Ετήσια Μεταβολή % 2023
Σύνολο στο Δ.Κ.	823	1.186	1.037	100%	100%	100%	15,7%	44,0%	-12,5%
Κίνα	209,6	355,8	228,4	25,4%	30,0%	22,0%	10,2%	69,8%	-35,8%
Γαλλία	93,9	113,8	140,6	11,4%	9,6%	13,6%	18,5%	21,2%	23,6%
Βιετνάμ	65,0	111,4	100,9	7,9%	9,4%	9,7%	-4,6%	71,3%	-9,4%
Γερμανία	58,0	91,0	89,6	7,0%	7,7%	8,6%	27,9%	56,8%	-1,6%
Ισπανία	63,6	77,9	79,7	7,7%	6,6%	7,7%	41,0%	22,4%	2,4%
Ολλανδία	59,9	61,3	69,5	7,3%	5,2%	6,7%	23,8%	2,3%	13,4%
Βέλγιο	39,7	47,4	49,7	4,8%	4,0%	4,8%	19,6%	19,3%	4,9%
Ελβετία	32,4	32,3	43,2	3,9%	2,7%	4,2%	-8,7%	-0,4%	33,6%
Ρουμανία	35,5	41,7	35,8	4,3%	3,5%	3,5%	31,4%	17,6%	-14,1%
Μιανμάρ	21,1	42,0	31,0	2,6%	3,5%	3,0%	35,3%	98,8%	-26,0%
Λοιπές χώρες(89)	144,7	211,1	169,0	17,6%	17,8%	16,3%	16,7%	45,9%	-19,9%

Ελλάδα (22^η)	0,7	10,6	3,6	0,1%	0,9%	0,3%	-31,2%	1489,8%	-66,0%
--------------------------------	------------	-------------	------------	-------------	-------------	-------------	---------------	----------------	---------------

Πηγή: Επεξεργασία του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου σε στοιχεία της UN COMTRADE statistics (ITC).

Την περίοδο 2021-2023, οι οκτώ μεγαλύτερες προμηθεύτριες χώρες, στον εν λόγω ΔΚ, διατήρησαν τις θέσεις τους, με την Κίνα να παραμένει πρώτη παρά τη μείωση -35,8%, ενώ παρατηρείται στροφή προς τις ευρωπαϊκές χώρες όπως η Γαλλία (+23,6%), η Ισπανία (+2,4%), η Ολλανδία (+13,4%), το Βέλγιο (+4,9%) και η Ελβετία (+33,6%). Η Ελλάδα βρίσκεται στην 22η θέση, με ασταθή συναλλακτική πορεία. Ο δεύτερος σημαντικότερος προμηθευτής για τις ιταλικές εισαγωγές υποδημάτων, το 2023, στον εν λόγω ΔΚ ήταν η Γαλλία, με μερίδιο 13% και συνολική αξία περίπου 1 δισ. ευρώ. Γενικότερα, παρά την προηγούμενη αυξητική τάση, το 2023, ο συγκεκριμένος ΔΚ παρουσίασε πτώση -12,5%.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

ΚΩΔΙΚΟΣ 640299 : Υποδήματα με εξωτερικές σόλες και το πάνω μέρος από καουτσούκ ή πλαστικό (εκτός από τα οποία καλύπτουν τον αστράγαλο ή με λουριά ή λουριά συναρμολογημένα στη σόλα μέσω βυσμάτων, αδιάβροχα υποδήματα της κλάσης 6401, αθλητικά υποδήματα, ορθοπεδικά υποδήματα και υποδήματα παιχνιδιών).

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΙΤΑΛΙΑΣ									
640299 : Υποδήματα με εξωτερικές σόλες και το πάνω μέρος από καουτσούκ ή πλαστικό (εκτός από τα οποία καλύπτουν τον αστράγαλο ή με λουριά ή λουριά συναρμολογημένα στη σόλα μέσω βυσμάτων, αδιάβροχα υποδήματα της κλάσης 6401, αθλητικά υποδήματα, ορθοπεδικά υποδήματα και υποδήματα παιχνιδιών).									
Αξία σε εκατ. €									
Χώρες	2021	2022	2023	Μερίδιο % 2021	Μερίδιο % 2022	Μερίδιο % 2023	Ετήσια Μεταβολή % 2021	Ετήσια Μεταβολή % 2022	Ετήσια Μεταβολή % 2023
Σύνολο στο Δ,Κ,	671,3	995,3	975,3	100%	100%	100%	24,3%	48,3%	-2,0%
Κίνα	231,6	353,8	267,1	34,5%	35,5%	27,4%	17,7%	52,7%	-24,5%
Γερμανία	81,2	129,5	129,7	12,1%	13,0%	13,3%	52,2%	59,5%	0,1%
Ισπανία	52,7	67,8	94,0	7,9%	6,8%	9,6%	63,5%	28,6%	38,7%
Βέλγιο	43,2	68,3	93,7	6,4%	6,9%	9,6%	7,3%	58,1%	37,2%
Ολλανδία	48,5	66,8	82,4	7,2%	6,7%	8,4%	10,0%	37,7%	23,4%
Γαλλία	47,3	57,8	69,7	7,0%	5,8%	7,1%	49,7%	22,4%	20,5%
Τυνησία	28,5	46,8	64,0	4,2%	4,7%	6,6%	-0,4%	64,5%	36,6%
Βιετνάμ	25,9	35,8	32,0	3,9%	3,6%	3,3%	27,4%	38,5%	-10,6%
Ελβετία	11,6	12,3	23,0	1,7%	1,2%	2,4%	31,2%	5,8%	86,6%
Μιανμάρ	13,8	26,1	18,2	2,1%	2,6%	1,9%	15,1%	89,3%	-30,2%
Λοιπές χώρες (77)	87,0	130,3	101,6	13,0%	13,1%	10,4%	20,8%	49,8%	-22,1%
Ελλάδα (14^η)	0,3	17,4	8,1	0,0%	1,8%	0,8%	58,7%	5710,0%	-53,3%

Πηγή: Επεξεργασία του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου σε στοιχεία της UN COMTRADE statistics (ITC).

Ο συγκεκριμένος ΔΚ κατατάσσεται 3ος στις ιταλικές εισαγωγές υποδημάτων με μερίδιο 12,2% και αξία συναλλαγών περίπου 1 δισ. ευρώ. Μετά από σημαντικές αυξήσεις τα δύο προηγούμενα έτη, το 2023 σημείωσε σχετική σταθερότητα. Καταγράφηκε πτώση των εισαγωγών από την Κίνα (-24,5%) και τις λοιπές ασιατικές χώρες, ενώ αυξήσεις παρουσίασαν ευρωπαϊκές χώρες, όπως η Ισπανία (3η, +38,7%), το Βέλγιο (4ο, +37,2%), η Ολλανδία (5η, +23,4%), η Γαλλία (6η, +20,5%) και η Ελβετία (9η, +86,6%). Η Ελλάδα (14η) με αξία 8 εκατ. ευρώ σημείωσε μείωση -53,3% το 2023.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

ΚΩΔΙΚΟΣ 640391 : Υποδήματα με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ, πλαστικό ή σύνθετο δέρμα, με το επάνω μέρος από δέρμα, που καλύπτουν τον αστράγαλο (εκτός από ενσωματωμένο προστατευτικό μεταλλικό κάλυμμα στα δάχτυλα, αθλητικά υποδήματα, ορθοπεδικά υποδήματα και υποδήματα παιχνιδιών)

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΙΤΑΛΙΑΣ									
640391 : Υποδήματα με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ, πλαστικό ή σύνθετο δέρμα, με το επάνω μέρος από δέρμα, που καλύπτουν τον αστράγαλο ...									
Αξία σε εκατ. €									
Χώρες	2021	2022	2023	Μερίδιο % 2021	Μερίδιο % 2022	Μερίδιο % 2023	Ετήσια Μεταβολή % 2021	Ετήσια Μεταβολή % 2022	Ετήσια Μεταβολή % 2023
Σύνολο στο Δ.Κ.	632,0	829,0	757,1	100%	100%	100%	16,4%	31,2%	-8,7%
Ρουμανία	118,8	166,2	166,7	18,8%	20,1%	22,0%	15,7%	40,0%	0,3%
Βέλγιο	37,8	75,0	95,3	6,0%	9,0%	12,6%	32,0%	98,2%	27,1%
Ολλανδία	70,9	97,7	91,2	11,2%	11,8%	12,0%	43,7%	37,9%	-6,6%
Κίνα	58,4	88,4	54,8	9,2%	10,7%	7,2%	17,8%	51,4%	-38,1%
Γερμανία	30,4	44,5	47,0	4,8%	5,4%	6,2%	42,2%	46,3%	5,5%
Ινδία	37,2	56,2	39,8	5,9%	6,8%	5,3%	15,0%	51,2%	-29,2%
Βιετνάμ	30,2	44,2	31,3	4,8%	5,3%	4,1%	-12,6%	46,2%	-29,1%
Ισπανία	28,9	23,9	28,3	4,6%	2,9%	3,7%	15,0%	-17,1%	18,3%
Γαλλία	39,9	28,8	27,7	6,3%	3,5%	3,7%	55,8%	-27,8%	-3,7%
Βοσνία-Ερζεγοβίνη	33,7	30,4	20,9	5,3%	3,7%	2,8%	-5,0%	-9,8%	-31,3%
Λοιπές χώρες (91)	145,8	173,6	154,0	23,1%	20,9%	20,3%	5,6%	19,0%	-11,3%

Ελλάδα(53^η)	0.58	0.13	0.11	0.1%	0.0%	0.0%	8.1%	-76.9%	-14.3%
-------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	---------------	---------------

Πηγή: Επεξεργασία του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου σε στοιχεία της UN COMTRADE statistics (ITC).

Το 2023, ο ως άνω ΔΚ παρουσιάζει συνολική μείωση -8,7% με τις περισσότερες χώρες να εμφανίζουν πτώση, με εξαίρεση, τη Ρουμανία (+0,3%), η οποία διατηρεί σταθερά την πρώτη θέση, το Βέλγιο (2^ο, +27,1%), τη Γερμανία (5^η, +5,5%) και την Ισπανία (8^η, +18,3%). Η Κίνα εξακολουθεί και σε αυτόν το ΔΚ να εμφανίζει, το 2023, σημαντική μείωση -38,1%. Η Ελλάδα με πολύ μικρό ποσό εξαγωγών κατατάσσεται στην 53^η θέση, με συνεχή μείωση την τριετία 2021-2023.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

ΚΩΔΙΚΟΣ 640411 : Αθλητικά υποδήματα, συμ. παπούτσια τένις, παπούτσια μπάσκετ, παπούτσια γυμναστικής, παπούτσια προπόνησης και παρόμοια, με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ ή πλαστικό και επάνω μέρος από υφαντικές ύλες.

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΙΤΑΛΙΑΣ									
640411 : Αθλητικά υποδήματα, συμ. παπούτσια τένις, παπούτσια μπάσκετ, παπούτσια γυμναστικής, παπούτσια προπόνησης και παρόμοια, με εξωτερικές σόλες από καουτσούκ ή πλαστικό και επάνω μέρος από υφαντικές ύλες.									
Αξία σε εκατ. €									
Χώρες	2021	2022	2023	Μερίδιο % 2021	Μερίδιο % 2022	Μερίδιο % 2023	Ετήσια Μεταβολή % 2021	Ετήσια Μεταβολή % 2022	Ετήσια Μεταβολή % 2023
Σύνολο στο Δ.Κ.	566,6	756,7	741,0	100%	100%	100%	22,0%	33,5%	-2,1%
Βέλγιο	150,9	222,3	292,8	26,6%	29,4%	39,5%	13,6%	47,3%	31,7%
Γαλλία	91,4	100,4	106,0	16,1%	13,3%	14,3%	19,4%	9,8%	5,6%
Γερμανία	74,6	115,0	95,0	13,2%	15,2%	12,8%	-9,4%	54,3%	-17,4%
Βιετνάμ	65,0	116,1	69,4	11,5%	15,3%	9,4%	81,9%	78,6%	-40,2%
Κίνα	41,4	64,4	36,3	7,3%	8,5%	4,9%	26,6%	55,4%	-43,5%
Ολλανδία	27,3	38,3	35,3	4,8%	5,1%	4,8%	3,4%	40,1%	-7,7%
Ισπανία	40,4	22,5	27,7	7,1%	3,0%	3,7%	63,3%	-44,2%	23,2%
Ρουμανία	3,3	7,6	14,6	0,6%	1,0%	2,0%	7,2%	128,7%	91,2%
Πολωνία	13,4	15,5	12,1	2,4%	2,1%	1,6%	75,6%	15,5%	-22,0%
Ελβετία	0,4	0,7	8,1	0,1%	0,1%	1,1%	-39,9%	63,9%	1121,7%
Λοιπές χώρες(64)	58,5	54,0	43,6	10,3%	7,1%	5,9%	40,1%	-7,7%	-19,2%

Ελλάδα(35η)	1.53	0.19	0.04	0.27%	0.03%	0.00%	80.5%	-87.3%	-80.9%
--------------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	---------------

Πηγή: Επεξεργασία του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου σε στοιχεία της UN COMTRADE statistics (ITC).

Ο ΔΚ παρουσιάζει σχετική σταθερότητα, με μικρή μείωση -2,1% το 2023 μετά από δύο έτη συνολικής αύξησης περίπου 35%. Το Βέλγιο (1ο, +31,7%) και η Ελβετία (10η, +1.121%) αυξάνουν σημαντικά τις εξαγωγές τους προς την Ιταλία, ενώ η Κίνα μειώνει τις εξαγωγές της κατά -43,5%. Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 35η θέση με μικρά ποσά εξαγωγών.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

ΚΩΔΙΚΟΣ 640610 : Επάνω μέρος και μέρη υποδημάτων (εκτός από ενισχυτικά και γενικά μέρη από αμίαντο)

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΙΤΑΛΙΑΣ									
640610 : Επάνω μέρος και μέρη υποδημάτων (εκτός από ενισχυτικά και γενικά μέρη από αμίαντο)									
Αξία σε εκατ. €									
Χώρες	2021	2022	2023	Μερίδιο % 2021	Μερίδιο % 2022	Μερίδιο % 2023	Ετήσια Μεταβολή % 2021	Ετήσια Μεταβολή % 2022	Ετήσια Μεταβολή % 2023
Σύνολο στο Δ.Κ.	620,3	721,9	704,3	100%	100%	100%	23,3%	16,4%	-2,4%
Αλβανία	158,1	178,8	165,9	25,5%	24,8%	23,5%	24,5%	13,1%	-7,3%
Τυνησία	102,6	120,8	134,2	16,5%	16,7%	19,1%	21,5%	17,8%	11,1%
Ρουμανία	120,3	122,2	128,2	19,4%	16,9%	18,2%	42,3%	1,6%	4,9%
Σερβία	82,9	103,9	103,6	13,4%	14,4%	14,7%	34,0%	25,3%	-0,3%
Βουλγαρία	30,9	48,9	42,1	5,0%	6,8%	6,0%	14,4%	58,0%	-13,8%
Βοσνία-Ερζεγοβίνη	36,0	35,0	31,3	5,8%	4,9%	4,4%	5,6%	-2,6%	-10,7%
Βιετνάμ	18,3	26,5	22,1	3,0%	3,7%	3,1%	26,5%	44,4%	-16,4%
Κίνα	10,0	17,1	10,2	1,6%	2,4%	1,4%	55,1%	69,9%	-40,3%
Κροατία	6,6	10,1	9,2	1,1%	1,4%	1,3%	-14,8%	53,4%	-9,8%
Βόρεια Μακεδονία	6,4	6,5	7,8	1,0%	0,9%	1,1%	13,9%	2,3%	19,6%
Λοιπές χώρες (53)	48,2	52,1	49,9	7,8%	7,2%	7,1%	-3,7%	8,0%	-4,3%

Πηγή: Επεξεργασία του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου σε στοιχεία της UN COMTRADE statistics (ITC).

Η Αλβανία, η Τυνησία, η Ρουμανία και η Σερβία καλύπτουν το 75% των ιταλικών εισαγωγών στον συγκεκριμένο ΔΚ, καθεμία με μερίδιο άνω του 15%, ενώ οι υπόλοιπες χώρες έχουν μερίδια κάτω του 7%. Παρατηρείται γενική μικρή πτώση στις εισαγωγές, με την Ελλάδα το 2023 στην 40ή θέση, έχοντας ασήμαντες εξαγωγές περίπου 2 χιλ. ευρώ.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

ΚΩΔΙΚΟΣ 640690 : Μέρη υποδημάτων. Αποσπώμενες εσωτερικές σόλες, μαξιλάρια φτέρνας και παρόμοια είδη, γκέτες, κολάν και παρόμοια είδη, και μέρη τους (εκτός από τις εξωτερικές σόλες και τα τακούνια από καουτσούκ ή πλαστικό, το πάνω μέρος και μέρη τους εκτός από ενισχυτικά, και γενικά μέρη από αμίαντο).

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΙΤΑΛΙΑΣ									
640690 : Μέρη υποδημάτων. Αποσπώμενες εσωτερικές σόλες, μαξιλάρια φτέρνας και παρόμοια είδη, γκέτες, κολάν και παρόμοια είδη, και μέρη τους (εκτός από τις εξωτερικές σόλες και τα τακούνια από καουτσούκ ή πλαστικό, το πάνω μέρος και μέρη τους εκτός από ενισχυτικά, και γενικά μέρη από αμίαντο).									
Αξία σε εκατ. €									
Χώρες	2021	2022	2023	Μερίδιο % 2021	Μερίδιο % 2022	Μερίδιο % 2023	Ετήσια Μεταβολή % 2021	Ετήσια Μεταβολή % 2022	Ετήσια Μεταβολή % 2023
Σύνολο στο Δ.Κ.	208,0	325,4	304,4	100%	100%	100%	31,5%	56,5%	-6,5%
Αλβανία	50,1	94,9	102,9	24,1%	29,2%	33,8%	58,7%	89,5%	8,4%
Ρουμανία	47,2	76,1	84,9	22,7%	23,4%	27,9%	39,1%	61,1%	11,6%
Τυνησία	5,4	23,3	19,9	2,6%	7,2%	6,5%	54,2%	328,9%	-14,8%
Κίνα	22,9	33,5	16,9	11,0%	10,3%	5,6%	43,1%	46,0%	-49,5%
Βοσνία-Ερζεγοβίνη	6,4	8,7	13,3	3,1%	2,7%	4,4%	21,3%	35,9%	52,5%
Βουλγαρία	28,5	17,3	11,0	13,7%	5,3%	3,6%	-2,4%	-39,3%	-36,4%
Ισπανία	11,9	14,9	9,4	5,7%	4,6%	3,1%	29,5%	25,5%	-37,1%
Ολλανδία	1,6	6,7	7,8	0,7%	2,0%	2,6%	53,1%	327,5%	17,2%
Πορτογαλία	1,2	1,6	4,2	0,6%	0,5%	1,4%	12,1%	28,8%	164,1%
Γαλλία	5,0	3,1	4,0	2,4%	0,9%	1,3%	39,8%	-38,4%	28,9%
Λοιπές χώρες (60)	27,7	45,2	30,2	13,3%	13,9%	9,9%	16,9%	63,5%	-33,3%

Πηγή: Επεξεργασία του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου σε στοιχεία της UN COMTRADE statistics (ITC).

Αλβανία και Ρουμανία καλύπτουν το 64% των ιταλικών εισαγωγών στο συγκεκριμένο ΔΚ με υψηλά μερίδια άνω του 22% για καθεμία, με τις υπόλοιπες χώρες να διαθέτουν μερίδια κάτω του 7%. Γενικότερα παρατηρείται μια μικρή πτώση των εισαγωγών το 2023 μετά από μια απότομη αύξησή τους το 2021 και πολύ περισσότερο το 2022. Η Ελλάδα βρίσκεται στην 11η θέση με μερίδιο 1,2%.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

ΚΩΔΙΚΟΣ 640359 : Υποδήματα με εξωτερικές σόλες και το επάνω μέρος από δέρμα (εκτός που καλύπτουν τον αστράγαλο, με ενσωματωμένο προστατευτικό μεταλλικό κάλυμμα στα δάχτυλα, με επάνω μέρος που αποτελείται από δερμάτινα λουριά στο κάτω μέρος και γύρω από το μεγάλο δάκτυλο, αθλητικά υποδήματα, ορθοπεδικά υποδήματα και παιχνιδάκια).

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΙΤΑΛΙΑΣ									
640359 : Υποδήματα με εξωτερικές σόλες και το επάνω μέρος από δέρμα (εκτός που καλύπτουν τον αστράγαλο, με ενσωματωμένο προστατευτικό μεταλλικό κάλυμμα στα δάχτυλα, με επάνω μέρος που αποτελείται από δερμάτινα λουριά στο κάτω μέρος και γύρω από το μεγάλο δάκτυλο, αθλητικά υποδήματα, ορθοπεδικά υποδήματα και παιχνιδάκια).									
Αξία σε εκατ. €									
Χώρες	2021	2022	2023	Μερίδιο % 2021	Μερίδιο % 2022	Μερίδιο % 2023	Ετήσια Μεταβολή % 2021	Ετήσια Μεταβολή % 2022	Ετήσια Μεταβολή % 2023
Σύνολο στο Δ.Κ.	160,7	201,4	278,7	100%	100%	100%	1,1%	25,3%	38,4%
Γαλλία	43,1	54,2	76,9	26,8%	26,9%	27,6%	-12,1%	25,8%	41,8%
Ελβετία	32,3	34,9	40,8	20,1%	17,3%	14,6%	3,2%	7,8%	17,0%
Ολλανδία	10,4	16,9	35,3	6,4%	8,4%	12,7%	203,9%	63,3%	108,9%
Γερμανία	8,1	8,7	28,0	5,0%	4,3%	10,1%	15,0%	7,2%	223,8%
Ισπανία	12,9	17,7	26,1	8,0%	8,8%	9,4%	-4,2%	37,2%	47,3%
Ηνωμένο Βασίλειο	11,8	14,1	12,7	7,3%	7,0%	4,6%	35,8%	19,4%	-9,5%
Κίνα	6,3	8,6	11,6	3,9%	4,3%	4,1%	16,0%	35,4%	34,8%
Βραζιλία	2,4	4,1	3,7	1,5%	2,1%	1,3%	9,4%	70,5%	-10,2%
ΗΠΑ	3,2	2,9	3,6	2,0%	1,4%	1,3%	-8,8%	-9,9%	25,4%
ΗΑΕ	1,6	2,9	3,5	1,0%	1,4%	1,3%	-18,3%	77,9%	20,3%
Λοιπές χώρες (94)	28,6	36,4	36,5	17,8%	18,1%	13,1%	-12,8%	27,5%	0,1%

Ελλάδα(30 ^η)	0.261	0.425	0.460	0.16%	0.21%	0.17%	-46.8%	62.8%	8.2%
--------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	------

Πηγή: Επεξεργασία του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου σε στοιχεία της UN COMTRADE statistics (ITC).

Κατά την τριετία 2021-2023 οι ιταλικές εισαγωγές στον ΔΚ 640359 εμφάνισαν αύξηση 74% περίπου, με τη Γαλλία, την Ελβετία, την Ολλανδία και τη Γερμανία να κατέχουν διψήφια ποσοστά στα μερίδια του 2023 και συνολικά να φτάνουν στο 64% των ιταλικών εισαγωγών το 2023. Ολλανδία και Γερμανία υπερδιπλασίασαν το ποσό των εξαγωγών τους προς την Ιταλία σε σχέση με το 2022. Η Ελλάδα βρίσκεται στην 30^η θέση με μερίδιο μόλις 0,17%.