



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

Β1 Διεύθυνση

« Γ Ν Ο Υ Σ Π Ρ Α Τ Τ Ε » Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών

Ιούνιος 2024

Πρόσκληση υποβολής αιτήσεων για Στρατηγικά Έργα σε κρίσιμες πρώτες ύλες (Critical Raw Materials-CRM)

Άνοιξε η πλατφόρμα υποβολής αιτήσεων για Στρατηγικά Έργα (Strategic Projects) στο πλαίσιο του Κανονισμού 2024/1252 της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) για τις κρίσιμες πρώτες ύλες (Critical Raw Materials Act-CRMA).

Η πρόσκληση αφορά σε έργα στρατηγικής σημασίας τόσο στην Ε.Ε. όσο και σε τρίτες χώρες, με πρώτη καταληκτική προθεσμία υποβολής αιτήσεων, από ενδιαφερόμενους φορείς υλοποίησης, την 22 Αυγούστου 2024, 12:00 (CEST).

Σύμφωνα με τον Κανονισμό (Ε.Ε.) 2024/1252, ο οποίος τέθηκε σε ισχύ από 23 Μαΐου 2024 και στοχεύει, μεταξύ άλλων, στη θέσπιση ενός πλαισίου για την εξασφάλιση της πρόσβασης σε ασφαλή και βιώσιμο εφοδιασμό με πρώτες ύλες, προσδιορίζονται και υποστηρίζονται συγκεκριμένα έργα, τα οποία αναγνωρίζονται ως στρατηγικής σημασίας, εφ' όσον εκπληρώνουν συγκεκριμένα κριτήρια, στις εξής κατηγορίες: (i) εξόρυξης, (ii) επεξεργασίας, (iii) ανακύκλωσης πρώτων υλών στρατηγικής σημασίας και (iv) παραγωγής σχετικών υποκατάστατων υλικών.

Για εκτενέστερη πληροφόρηση, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την επίσημη ιστοσελίδα της Ε.Ε.:

https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/raw-materials/areas-specific-interest/critical-raw-materials/strategic-projects-under-crma_en, στην οποία βρίσκονται αναρτημένα όλα τα σχετικά με τη διαδικασία έγγραφα καθώς και ενημερωτικό/υποστηρικτικό υλικό.

Επιπλέον, για τυχόν ερωτήσεις, μπορούν να επικοινωνούν με τη Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων της Ε.Ε. (Directorate General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs/DG-GROW) στην ηλεκτρονική διεύθυνση: grow-crma-strategic-projects@ec.europa.eu

Διεθνείς εκθέσεις κρασιού ProWine και Raw Wine – Ιαπωνία

Από τις 10 έως τις 12 Απριλίου διεξήχθη για πρώτη φορά στο Τόκιο η διεθνής έκθεση κρασιού ProWine. Έλαβαν μέρος 196 εκθέτες από 20 χώρες, τέσσερις από τις οποίες διέθεταν εθνικό περίπτερο (Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία, Πορτογαλία). Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν 14 οινοποιεία, μέσω του εισαγωγέα τους. Ο συνολικός αριθμός επισκεπτών στην ProWine και στις παράλληλες εκθέσεις, ανήλθε στα 55.000 άτομα, όλοι επαγγελματίες του κλάδου της εστίασης.

Ένα μήνα μετά, στις 12 και 13 Μαΐου, πραγματοποιήθηκε στο Τόκιο η διεθνής έκθεση Raw Wine, που αφορά αποκλειστικά στα φυσικά κρασιά. Συμμετείχαν 126 οινοποιεία από 20 χώρες. Από την Ελλάδα συμμετείχαν 5 οινοποιεία. Την έκθεση επισκέφθηκαν 1.600 άτομα, κυρίως επαγγελματίες του κλάδου.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Τόκιο

Έκθεση κλάδου υδατοκαλλιέργειας “Seafood EXPO Eurasia” – Τουρκία

Η έκθεση Seafood EXPO Eurasia διοργανώθηκε στην Κωνσταντινούπολη, στις 15-17 Μαΐου 2024, με συμμετοχή 40 περίπου εταιρειών, κυρίως από Τουρκία και Ρωσία, καθώς και από Ηνωμένο Βασίλειο, Ιαπωνία, Ισημερινό, Ισπανία, Ν. Κορέα, Νορβηγία και Ταϊλάνδη.

Στην έκθεση συμμετείχαν και δύο ελληνικές εταιρείες που έχουν ήδη αναπτύξει συνεργασίες στην τουρκική αγορά, όπως και αρκετοί επισκέπτες από την Ελλάδα.

Συνολικά, η έκθεση αποτέλεσε μια ευκαιρία γνωριμίας με εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της υδατοκαλλιέργειας στην ευρύτερη περιοχή.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Κωνσταντινούπολης

Διεθνής έκθεση τροφίμων “Warsaw Food Expo” – Πολωνία

Έλαβε χώρα στη Βαρσοβία, από 21 ως 23 Μαΐου, η διεθνής έκθεση τροφίμων Warsaw Food Expo.

Η Περιφέρεια Κρήτης εκπροσώπησε την Ελλάδα, σε περίπτερο που οργανώθηκε από την Great Exhibitions. Οι εκθέτες παρουσίασαν, κατά κύριο λόγο, προϊόντα ελαιουργίας, καφέ, βότανα και μπαχαρικά. Δύο ακόμα εκθέτες συμμετείχαν με αυτόνομα περίπτερα.

Η επόμενη διοργάνωση της έκθεσης έχει προγραμματισθεί για τις 20-22 Μαΐου 2025.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Βαρσοβίας

Διεθνής έκθεση οίνου “ VieVinum” – Αυστρία

Κατά το διάστημα 25-27 Μαΐου έλαβε χώρα στη Βιέννη η διεθνής έκθεση κρασιού VieVinum. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη έκθεση κρασιού στην Αυστρία, που πραγματοποιείται ανά δύο χρόνια. Η έκθεση προσέλκυσε 552 εκθέτες από 10 χώρες και περί τους 16.000 επισκέπτες από 58 χώρες.

Στη φετινή διοργάνωση τιμώμενη χώρα ήταν η Ελλάδα. Συμμετείχαν 19 οινοποιεία υπό το Σύνδεσμο Ελληνικού Οίνου, ενώ παρέστη και η Πρόεδρος του ΕΔΟΑΟ. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης πραγματοποιήθηκε Master Class από την οινολόγο του ΣΕΟ, κυρία Σοφία Πέρπερα.

Η επόμενη διοργάνωση της VieVinum προγραμματίζεται για το διάστημα 16-18 Μαΐου 2026.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στον ιστότοπο της έκθεσης](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Βιέννης

Επιχειρηματική αποστολή στη Σερβία

Ο ΣΕΒ, το ΕΒΕΑ και η Enterprise Greece, σε συνεργασία με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Σερβίας και το Γραφείο ΟΕΥ της Πρεσβείας της Ελλάδος στο Βελιγράδι, διοργάνωσαν επιχειρηματική αποστολή στο Βελιγράδι το διάστημα 27-29 Μαΐου. Συμμετείχαν 21 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς των τροφίμων και ποτών, της ανάπτυξης ακινήτων, των κατασκευών, των δομικών υλικών, του περιβάλλοντος και της ενέργειας.

Διοργανώθηκε διμερές επιχειρηματικό forum, ενώ πραγματοποιήθηκαν περίπου 170 Β2Β συναντήσεις μεταξύ των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Βελιγραδίου

Πρόγραμμα “Fruit up!”: εκδήλωση προώθησης φρούτων - Γαλλία

Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος Fruit up!, ο Αγροτικός Συνεταιρισμός ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού Κοζάνης πραγματοποίησε, στο Παρίσι, εκδήλωση προώθησης των μήλων ποικιλίας “Kiku”.

Η δράση έλαβε χώρα σε κορυφαίο εστιατόριο πολυτελούς κουζίνας, με καλεσμένους, κυρίως, διαμορφωτές κοινής γνώμης και εισαγωγείς φρούτων.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Προβολή ελληνικού τουρισμού και γαστρονομίας – Πρίστινα

Στις 28 Μαΐου, το Γραφείο Συνδέσμου στην Πρίστινα πραγματοποίησε εκδήλωση για την προβολή του ελληνικού τουρισμού και γαστρονομίας. Από τον επιχειρηματικό κόσμο παρέστησαν εκπρόσωποι του Εμπορικού Επιμελητηρίου Κοσόβου, του Αμερικανικού και του Γερμανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, του Συμβουλίου Ευρωπαίων Επενδυτών, του

φορέα προώθησης εμπορίου και επενδύσεων KIESA, συνδέσμων επιχειρήσεων τουρισμού, φιλοξενίας, ξενοδόχων και γαστρονομίας, όπως και ιδιοκτήτες υπεραγορών.

Στους καλεσμένους προσφέρθηκε ποικιλία εδεσμάτων που αγοράστηκαν από μικρούς παραγωγούς στην Ελλάδα. Ο σεφ Κωνσταντίνος Σλαμπάκης παρουσίασε αναλυτικά τα προϊόντα και τις γεύσεις που προσφέρθηκαν, την προέλευση και την προετοιμασία τους. Στην αίθουσα της εκδήλωσης λειτούργησε μικρή έκθεση ελληνικών προϊόντων και κρασιών, ενώ τετραμελής ορχήστρα εγχόρδων έπαιξε ελληνική μουσική.

Η εκδήλωση έτυχε μεγάλης προβολής στα τοπικά μέσα ενημέρωσης και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Πηγή: Γραφείο Συνδέσμου στην Πρίστινα

Διεθνής έκθεση ιδιωτικής ετικέτας "PLMA" – Ολλανδία

Η διεθνής έκθεση προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας PLMA διεξήχθη στο Άμστερνταμ από 23 ως 24 Μαΐου. Θεωρείται κορυφαία έκθεση του συγκεκριμένου τομέα στην ευρωπαϊκή ήπειρο και η σημαντικότερη έκθεση ελληνικού ενδιαφέροντος στην Ολλανδία.

Η PLMA προσέλκυσε 2.800 εκθέτες και περί τους 18.000 επισκέπτες, κυρίως προμηθευτές, λιανοπωλητές και χονδρεμπόρους. Τα προϊόντα που παρουσιάστηκαν ήταν φρέσκα και κατεψυγμένα τρόφιμα, είδη παντοπωλείου και ποτά, καλλυντικά, προϊόντα υγείας και ομορφιάς, νοικοκυριού και κουζίνας, κήπου και οικιακών ειδών.

Η ελληνική αποστολή υπήρξε πολυπληθής με συμμετοχή-ρεκόρ 107 επιχειρήσεων, κυρίως από τους κλάδους τροφίμων και καλλυντικών. Η ελληνική συμμετοχή διοργανώθηκε από την Enterprise Greece και τις εταιρείες Promo Solution και Great Exhibitions.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Χάγης

Εκδήλωση ελληνο-ελβετικής συνεργασίας στον τομέα του διαστήματος

Στις 29 Μαΐου πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση "Switzerland – Greece space networking event" για τη δημιουργία και την ενίσχυση ευκαιριών επιχειρηματικής συνεργασίας για το ελβετικό και το ελληνικό οικοσύστημα καινοτομίας του διαστήματος, των οπτικών επικοινωνιών και των κβαντικών υποδομών.

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στην πρεσβευτική κατοικία του Ελβετού Πρέσβη στην Αθήνα και αναπτύχθηκε σε τρία επίπεδα – διακρατικό, φορέων και βιομηχανίας διαστήματος. Συμμετείχαν εκπρόσωποι φορέων και επιχειρήσεων της διαστημικής βιομηχανίας των δύο χωρών.

Η εκδήλωση συνδιοργανώθηκε από τις Πρεσβείες της Ελλάδος στη Βέρνη και της Ελβετίας στην Αθήνα και τέθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης. Άλλοι φορείς που συνεργάστηκαν για τη διοργάνωση είναι οι Swiss Space Office, Ελληνικό Κέντρο Διαστήματος, Ελληνικός Συνεργατικός Σχηματισμός Διαστημικών Τεχνολογιών και Εφαρμογών, Ένωση Ελληνικών Βιομηχανιών Διαστημικής Τεχνολογίας και Εφαρμογών και Θερμοκοιτίδα του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Διαστήματος στην Ελλάδα.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Βέρνης

Διεθνής έκθεση τεχνολογίας "GITEX Africa" – Μαρόκο

Το διάστημα 29-31 Μαΐου πραγματοποιήθηκε στο Μαρακές η 2^η διεθνής έκθεση τεχνολογίας GITEX Africa, που καλύπτει τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, κυβερνοασφάλειας, τεχνητής νοημοσύνης, ηλεκτρονικών συστημάτων υγείας, έξυπνων γεωργικών συστημάτων και διασυνδεσιμότητας. Θεωρείται η σημαντικότερη έκθεση τεχνολογίας και νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην αφρικανική ήπειρο και προσελκύει εγχώριο και διεθνές ενδιαφέρον.

Η έκθεση περιλάμβανε συνεδριακό μέρος, ενώ απονεμήθηκαν βραβεία και υπεγράφησαν μνημόνια συνεργασίας, ιδίως στον τομέα της εκπαίδευσης.

Στη φετινή GITEX Africa συμμετείχαν 1.500 εκθέτες και περίπου 50.000 επισκέπτες. Από ελληνικής πλευράς συμμετείχε μία εταιρεία διανομής τεχνολογικών προϊόντων.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Ραμπάτ

Προβολή ελληνικού τουρισμού και γαστρονομίας – Καζακστάν

Με πρωτοβουλία της Αντιπροσωπείας της ΕΕ στο Καζακστάν, πραγματοποιήθηκε την 1^η Ιουνίου, σε κεντρικό πάρκο της Αστάνας, εκδήλωση για τον εορτασμό της Ημέρας της Ευρώπης, στην οποία συμμετείχαν Πρεσβείες των κ-μ ΕΕ.

Στο πλαίσιο αυτό, η ελληνική Πρεσβεία στην Αστάνα οργάνωσε δύο περίπτερα, το πρώτο για την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και το δεύτερο για την προώθηση ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων και εδεσμάτων.

Τα δύο περίπτερα συγκέντρωσαν το ενδιαφέρον του κοινού και συνέβαλαν στο να έρθουν οι Καζάχοι πολίτες σε επαφή με αυθεντικές ελληνικές γεύσεις και να γνωρίσουν την Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό.

Πηγή: Πρεσβεία της Ελλάδας στην Αστάνα

Webinar "Doing Business in Germany – Challenges and Opportunities"

Στις 4 Ιουνίου πραγματοποιήθηκε διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση με θέμα "Doing Business in Germany - challenges and opportunities", που συνδιοργανώθηκε από την Enterprise Greece και το Γραφείο ΟΕΥ της Ελληνικής Πρεσβείας στο Βερολίνο. Οι συμμετέχοντες, προερχόμενοι κυρίως από τον επιχειρηματικό κόσμο, ανήλθαν σε περίπου 140 άτομα.

Στόχος της εκδήλωσης ήταν η ενημέρωση των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων για τις προκλήσεις και ευκαιρίες που παρουσιάζει η αγορά της Γερμανίας, εστιάζοντας στον κλάδο των αγροδιατροφικών προϊόντων.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου

Διεθνείς εκθέσεις “Index” και “Hotel Show” – ΗΑΕ

Το διάστημα 4-6 Ιουνίου πραγματοποιήθηκαν στο Ντουμπάι οι διεθνείς εκθέσεις Index και Hotel Show για την εσωτερική διακόσμηση και τον ξενοδοχειακό εξοπλισμό, αντίστοιχα.

Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, οι φετινές διοργανώσεις προσέλκυσαν 1.100 εκθέτες από 49 χώρες. Εκτιμάται ότι τις επισκέφθηκαν άνω των 30.000 επισκεπτών.

Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε από τρεις εταιρείες, που συμμετείχαν στις εκθέσεις με την υποστήριξη της Enterprise Greece.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες στους ιστότοπους των [Index](#) και [Hotel Show](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Ντουμπάι

Εκδήλωση προβολής ελληνικής κουζίνας – Σερβία

Στις 13 Ιουνίου πραγματοποιήθηκε εκδήλωση προβολής της ελληνικής κουζίνας με τίτλο “Chef’s Table” απευθυνόμενη σε επιλεγμένους διαμορφωτές κοινής γνώμης. Η δράση διοργανώθηκε από το Γραφείο ΟΕΥ Βελιγραδίου σε συνεργασία με το ξενοδοχείο Hyatt Regency Belgrade.

Οι προσκεκλημένοι είχαν την ευκαιρία να προετοιμάσουν, μαζί με τους επικεφαλής σεφ των ξενοδοχείων Hyatt Regency Θεσσαλονίκης και Βελιγραδίου, και να απολαύσουν ένα μενού έξι πιάτων, το οποίο συνοδεύτηκε από ελληνικά κρασιά και αποστάγματα.

Στους καλεσμένους προσφέρθηκε προωθητικό υλικό του ΕΟΤ σχετικό με την ελληνική γαστρονομία. Η εκδήλωση καλύφθηκε από τοπικά ΜΜΕ, ενώ προβλήθηκε εκτενώς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των συμμετεχόντων.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Βελιγραδίου

Διεθνής έκθεση άμυνας και ασφάλειας “Eurosatory” – Γαλλία

Το διάστημα 17-21 Ιουνίου έλαβε χώρα, υπό την αιγίδα του γαλλικού Υπουργείου Άμυνας, η διεθνής έκθεση άμυνας και ασφάλειας Eurosatory. Η έκθεση πραγματοποιήθηκε στα περίχωρα του Παρισιού και φιλοξένησε περισσότερους από 2.000 εκθέτες από 61 χώρες, ενώ υπήρχαν 41 εθνικά περίπτερα. Η Eurosatory προσέλκυσε περισσότερους από 60.000 επισκέπτες, ενώ την επισκέφθηκαν 250 επίσημες αντιπροσωπείες από 96 χώρες.

Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε από 22 επιχειρήσεις και φορείς που συμμετείχαν στο εθνικό περίπτερο, διοργάνωσης της Enterprise Greece σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Κατασκευαστών Αμυντικού Υλικού (ΣΕΚΠΥ).

Στις 17 Ιουνίου, ημέρα εγκαινίων, την έκθεση επισκέφθηκε ο Υπουργός Άμυνας, κ. Ν. Δένδιας. Το ελληνικό περίπτερο εγκαινίασε η Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κα Μ. Μυρογιάννη.

Στο πλαίσιο της έκθεσης, ο ΣΕΚΠΥ υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας με τη γαλλική NAVAL Group.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στον ιστότοπο της έκθεσης](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Τεχνολογικό συνέδριο “Collision Conference” – Καναδάς

Το τεχνολογικό συνέδριο με έμφαση στο οικοσύστημα της νεοφυούς επιχειρηματικότητας, Collision Conference, πραγματοποιήθηκε στο Τορόντο μεταξύ 17 και 21 Ιουνίου. Συμμετείχαν περισσότερες από 1.500 startups, 800 επενδυτές και 35.000 επισκέπτες από 130 χώρες.

Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε από 10 νεοφυείς επιχειρήσεις υπό το εθνικό περίπτερο που οργανώθηκε με τη συνεργασία της Θερμοκοιτίδας THEA του ΕΒΕΑ, της Enterprise Greece και της Περιφέρειας Αττικής.

Στο περιθώριο του συνεδρίου, με μέριμνα του Γραφείου ΟΕΥ Τορόντο και με τη συνεργασία των Hellenic – Canadian Board of Trade και The Hellenic Initiative Canada, πραγματοποιήθηκε, στις 18 Ιουνίου, εκδήλωση γνωριμίας και δικτύωσης με τις ελληνικές startups, στην οποία συμμετείχαν 80 προσκεκλημένοι.

Στις 19 Ιουνίου το Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο διοργάνωσε ακόμα για την ελληνική αντιπροσωπεία επίσκεψη στο τεχνολογικό Ινστιτούτο MaRS. Πρόκειται για το κυριότερο τεχνολογικό Ινστιτούτο του Καναδά που εξασφαλίζει τη διασύνδεση του Πανεπιστημίου του Τορόντο με την αγορά, όπως και την ωρίμανση νέων εταιρειών.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο

Διεθνής έκθεση ενέργειας “Intersolar Europe” – Γερμανία

Από 19 έως 21 Ιουνίου έλαβε χώρα στο Μόναχο η διεθνής έκθεση ηλιακής ενέργειας και φωτοβολταϊκών, Intersolar Europe. Ειδικότερα στην Intersolar παρουσιάζονται προϊόντα παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος και θέρμανσης με χρήση ηλιακής ενέργειας, συστήματα συσσωρευτών ενέργειας, ηλεκτρικά οχήματα και ευφυή συστήματα ελέγχου και χρήσης ενέργειας στις κτιριακές εγκαταστάσεις.

Στη φετινή Intersolar συμμετείχαν περίπου 3.000 εκθέτες από 55 χώρες και την επισκέφτηκαν περίπου 110.000 εμπορικοί επισκέπτες από 176 χώρες. Στο επίκεντρο της έκθεσης παρουσιάστηκαν, εκτός από καινοτόμες λύσεις που σχετίζονται με τη βιώσιμη και φιλική στο περιβάλλον βιομηχανία ενέργειας, νέες μορφές ανανεώσιμων πηγών ενέργειας καθώς και έξυπνα, συνδεδεμένα ενεργειακά συστήματα.

Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν 18 εταιρίες που δραστηριοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα τομέων, μεταξύ των οποίων η κατασκευή και εγκατάσταση βάσεων φωτοβολταϊκών, η κατασκευή οργανικών εύκαμπτων φωτοβολταϊκών, η εκπόνηση μελετών και η εμπορία συναφούς εξοπλισμού.

Η επόμενη διοργάνωση της Intersolar θα πραγματοποιηθεί στο Μόναχο μεταξύ 7 και 9 Μαΐου 2025.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Μονάχου

Ευρωπαϊκή Στρατηγική “Παγκόσμιας Πύλης” - Global Gateway

Η στρατηγική Global Gateway της Ευρωπαϊκής Ένωσης αφορά την προώθηση έξυπνων, καθαρών και ασφαλών συνδέσεων στους τομείς της ψηφιακής τεχνολογίας, της ενέργειας, των μεταφορών καθώς και την ενίσχυση των συστημάτων υγείας, εκπαίδευσης και έρευνας σε ολόκληρο τον κόσμο.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής Global Gateway αναμένεται να κινητοποιηθούν επενδύσεις, για έργα υποδομών, έως και 300 δισ. ευρώ.

Οι βασικοί τομείς που καλύπτει η στρατηγική είναι: κλίμα και ενέργεια, μεταφορές, υγεία, ψηφιακός τομέας, εκπαίδευση και έρευνα.

Οι γεωγραφικές περιοχές στις οποίες κατανέμονται τα έργα είναι: Αφρική, Δ. Βαλκάνια και γειτονικές με ΕΕ χώρες, Ασία, Λατινική Αμερική.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες [εδώ](#).



Η πύλη Access2Markets της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σας δίνει τη δυνατότητα να αποκτήσετε τις πληροφορίες που χρειάζεστε όταν συναλλάσσετε με τρίτες χώρες, π.χ. σχετικά με δασμούς, φόρους, τελωνειακά καθεστώτα, διατυπώσεις και απαιτήσεις, κανόνες καταγωγής, μέτρα για τις εξαγωγές, στατιστικές, εμπορικούς φραγμούς και πολλά άλλα. Σας επιτρέπει επίσης να έχετε πρόσβαση σε βασικές πληροφορίες που απαιτούνται για τις συναλλαγές στον τομέα των υπηρεσιών, καθώς και για τις επενδύσεις και τις δημόσιες συμβάσεις σε τρίτες χώρες. Μπορείτε επίσης να μάθετε για τις εμπορικές συμφωνίες της ΕΕ, τον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να επωφεληθείτε από αυτές, καθώς και να διαβάσετε ιστορίες σχετικά με επιτυχημένες εταιρείες που τις χρησιμοποιούν. Η πύλη Access2Markets είναι εδώ για να βοηθήσει εσάς και την επιχείρησή σας στις εισαγωγές και εξαγωγές.



Η βάση δεδομένων TED (Tenders Electronic Daily) είναι η ηλεκτρονική έκδοση του Συμπληρώματος της Επίσημης Εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που αφορά τις ευρωπαϊκές δημόσιες συμβάσεις.

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

B1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας και Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας
Ζαλοκώστα 10 | 106 71 Αθήνα
Τηλ.: 210 368 2764 | E-mail: db1@mfa.gr



GREECE
UNITED NATIONS
SECURITY COUNCIL
2025-2026