

## Η ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

### Εξειδικευμένες προτάσεις για την τουριστική ανάπτυξη της Πιερίας κατέθεσε ο Ηλίας Χατζηχριστοδούλου

Στο πλαίσιο της συνάντησης που πραγματοποίησε, την Τρίτη 19 Νοεμβρίου, η Διοικητική Επιτροπή της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος στην Υπουργό Τουρισμού κα Όλγα Κεφαλογιάννη, Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Πιερίας και μέλος της ΔΕ της ΚΕΕΕ κ. Ηλίας Χατζηχριστοδούλου κατέθεσε εξειδικευμένες προτάσεις για την τουριστική ανάπτυξη της Πιερίας.



Συγκεκριμένα, ο κ. Χατζηχριστοδούλου δράττοντας της ευκαιρίας έδωσε στην Υπουργό υπόμνημα με τα συμπεράσματα για τον τουρισμό του Αναπτυξιακού Συνεδρίου της Πιερίας αναφέροντας τα εξής: «Έχει περάσει σχεδόν ένας χρόνος από το Αναπτυξιακό Συνέδριο της Πιερίας στο οποίο αναγνώστηκε η επιστολή σας καθότι δεν κατέστη δυνατή η προσωπική σας παρουσία.

Μάλιστα είχαμε τότε αναφερθεί στην εξαιρετικής σημασίας κίνησή σας όσον αφορά τις αλλαγές για καθορισμό των όρων δόμησης τουριστικών εγκαταστάσεων και την λειτουργική τακτοποίηση τουριστικών λιμένων που δεν έχουν λάβει άδεια λειτουργίας [αναφερόμαστε στις δημοσιευμένες τότε 14 κινήσεις για τη στήριξη των τουριστικών επενδύσεων]. Το συγκεκριμένο συνέδριο μας βοήθησε συλλογικά στην Πιερία να καταλήξουμε ως τουριστική περιοχή σε μια Δέσμη Μέτρων που αφορούν την τουριστική ανάπτυξη με την επιθυμία να σας τα παρουσιάσουμε κωδικοποιημένα, να μας ενημερώσετε αν είναι μέσα στις προθέσεις σας η επίσκεψη στην Πιερία στο προσεχές διάστημα ή τουλάχιστον να έχουμε από εσάς τη δέσμευση ότι θα μας βοήθησε στην υλοποίηση της αναπτυξιακής μας ατζέντας».

Ενδεικτικά (επιγραμματικά) οι προτάσεις για τουριστική ανάπτυξη της Πιερίας συμπυκνώνονται στη 2<sup>η</sup> Δέσμη - Τουριστική Ανάπτυξη ( όπως προέκυψε μέσα από το Αναπτυξιακό Συνέδριο ) :

ΜΕΤΡΟ 2.1	<b>ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ</b>
ΜΕΤΡΟ 2.2	<b>ΕΚΛΟΓΙΚΕΥΣΗ των Ζ.Ο.Ε. και εκσυγχρονισμός των ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΩΝ και ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ.</b>
ΜΕΤΡΟ 2.3	<b>ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ για ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ του ΟΛΥΜΠΟΥ</b>

ΜΕΤΡΟ 2.4	<b>ΚΑΘΙΕΡΩΣΗ ΕΝΙΑΙΟΥ brand name για το ΝΟΜΟ ΠΙΕΡΙΑΣ και ΕΝΙΑΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ .</b>
ΜΕΤΡΟ 2.5	<b>ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ «Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης»</b>
ΜΕΤΡΟ 2.6	<b>ΜΟΝΑΔΑ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ του ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ (ΜΝΤ)</b>
ΜΕΤΡΟ 2.7	<b>ΜΕΛΕΤΗ για την ΑΝΑΠΤΥΞΗ του ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ τουρισμού στην Πιερία  (Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού και Ολοκληρωμένα Τουριστικά Πακέτα για την αντιμετώπιση της χρονικά ανισόροπης κατανομής του Τουριστικού αποτελέσματος)</b>
ΜΕΤΡΟ 2.8	<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ για την ΑΝΑΔΕΙΞΗ και την ΕΝΤΑΤΙΚΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ</b>
ΜΕΤΡΟ 2.9	<b>-ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟΥ- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ και ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ του Τουριστικού Προϊόντος σε Παραδοσιακές και Αναδυόμενες Αγορές Προέλευσης Επισκεπτών</b>
ΜΕΤΡΟ 2.10	<b>Lobbying (Συνασπισμός Δυνάμεων) για την επιχορήγηση των Cluster (Συσπειρώσεις) &amp; Μελέτη για τη Διαμόρφωση Συστάδων Κοινού Επιχειρηματικού Σκοπού.</b>
ΜΕΤΡΟ 2.11	<b>Επιμόρφωση – Συνεχιζόμενη Κατάρτιση Ανθρώπινου Δυναμικού</b>
ΜΕΤΡΟ 2.12	<b>ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ</b>
ΜΕΤΡΟ 2.13	<b>ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ της ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ των ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ που ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ από τις ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</b>
ΜΕΤΡΟ 2.14	<b>ΤΟΠΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ</b>
ΜΕΤΡΟ 2.15	<b>ΑΤΥΠΟ ΔΙΑΔΗΜΟΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΟ ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΖΗΤΗΜΑΤΩΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ</b>
ΜΕΤΡΟ 2.16	<b>ΔΙΑΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ</b>
ΜΕΤΡΟ 2.17	<b>ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ και ΔΙΑΘΕΣΗ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΞΟΧΙΚΩΝ και ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ για ΑΛΛΟΔΑΠΟΥΣ</b>
ΜΕΤΡΟ 2.18	<b>ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΞΕΝΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ και ΜΕΓΑΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΟΜΙΛΩΝ</b>
ΜΕΤΡΟ 2.19	<b>ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ με ΤΟΠΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (γεωργία, κτηνοτροφία, πολιτιστικά αγαθά..)</b>
ΜΕΤΡΟ 2.20	<b>ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ, ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ και ΟΔΩΝ</b>
ΜΕΤΡΟ 2.21	<b>ΤΑΚΤΟΠΟΙΗΣΗ ΛΙΜΑΝΙΩΝ</b>
ΜΕΤΡΟ 2.22	<b>ΑΚΤΟΠΛΟΪΚΗ ΣΥΝΔΕΣΗ με ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ</b>

## Λιμάνια

«Μεταξύ όλων των άλλων επιθυμώ να επικεντρωθώ στο ζήτημα της στρατηγικής αξιοποίησης - Τουριστικά - των Λιμένων της Πιερίας που τέθηκε μάλιστα προσφάτως από το Λιμενικό Ταμείο της περιοχής μας», σημειώνει στο υπόμνημα που κατέθεσε στην Υπουργό **ο κ. Χατζηχριστοδούλου** θέτοντας επί τάπητος το θέμα της αξιοποίησης των λιμανιών της Πιερίας, όπου αναφέρει χαρακτηριστικά: «είμαστε βέβαιοι ότι οι λιμένες στη Γρίτσα, στην Κατερίνη και στον Πλαταμώνα Πιερίας προσφέρονται αποκλειστικά για την μετεξέλιξή τους άμεσα σε τουριστικές μαρίνες παράλληλα με την εξασφάλιση ειδικού χώρου για τους επαγγελματίες αλιείς. Το Δ.Σ. του Επιμελητηρίου Πιερίας εκτιμά ομόφωνα ότι εμπορική χρήση θα πρέπει να έχει μόνο το λιμάνι της Πύδνας εξυπηρετώντας τους σκοπούς που υπηρετούσε από αρχαιοτάτων χρόνων. Φυσικά γνωρίζουμε ότι αυτό προϋποθέτει και τις αναγκαίες ενέργειες εκβάθυνσης. Με δεδομένο ότι στη δημόσια διαβούλευση παρουσιάστηκε επισήμως το ενδιαφέρον της ΛΑΡΚΟ για εμπορική χρήση του λιμανιού της Γρίτσας εκφράζουμε την απορία μας για το εάν θα δημιουργηθούν εκεί αποθηκευτικοί χώροι μεταλλευμάτων ή όχι. Το Διοικητικό μας Συμβούλιο έχει αποδείξει πολλάκις ότι είναι υπέρ των αναπτυξιακών δραστηριοτήτων στην Πιερία, όμως πρέπει πρωτίστως να λάβουμε υπόψη μας ότι στην περιοχή της Γρίτσας δραστηριοποιούνται κυρίως τουριστικές μονάδες διαφόρων τύπων και πολύ υψηλών προδιαγραφών, ώστε παρόμοια παραδείγματα από άλλους θαλάσσιους κόλπους και λιμένες με παρόμοια εμπορική χρήση, μας καθιστούν ιδιαίτερα επιφυλακτικούς όσον αφορά τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και τους κινδύνους που μπορεί να εγκυμονούν τόσο για τους χιλιάδες λουόμενους όσο και για το μέλλον των εκεί εγκατεστημένων τουριστικών μονάδων».

## Προτάσεις

Εκτός των προτεινόμενων αξόνων για την ανάπτυξη της Πιερίας, **ο κ. Χατζηχριστοδούλου** κατέθεσε τις παρακάτω εξειδικευμένες προτάσεις ζητώντας την αρωγή της Υπουργού:

1. Για την υιοθέτηση του Ολύμπου ως ένα βασικό τουριστικό «προϊόν» όλης της χώρας και της Κεντρικής Μακεδονίας και αυτό πρέπει επιτέλους να αποδειχτεί στην πράξη από κρατικούς οργανισμούς όπως ο ΕΟΤ (μέχρι σήμερα η προβολή της Πιερίας και του Ολύμπου είναι ελλιπέστατη).
2. Να δώσετε ως Υπουργός κατευθύνσεις στις Περιφέρειες ώστε να λαμβάνονται υπόψη τα ιδιαίτερα τουριστικά χαρακτηριστικά κάθε περιφερειακής ενότητας, να αποφεύγονται οι μαζοποιημένες διαφημίσεις και να προβλέπεται ένα αντίστοιχο κονδύλι ανά περιοχή για συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, ευθέως ανάλογο με τη δυναμική του τουριστικού προφίλ κάθε περιοχής. Για παράδειγμα παρατηρήθηκαν κραυγαλέες αδικίες στο έντυπο που ήδη εκτυπώθηκε για την τουριστική προβολή της Κεντρικής Μακεδονίας στα πλαίσια παρουσίασης του brand Very Macedonia.
3. Να μας ενισχύσετε στην προσπάθεια που καταβάλλουμε να πείσουμε την τοπική κοινωνία ότι είναι προς το συμφέρον της τουριστικής μας ανάπτυξης η λειτουργία των εμπορικών καταστημάτων στις παραλιακές ακτές της Πιερίας όσο γίνεται περισσότερες Κυριακές.